

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES

Los Posgrados y su Impacto en las Universidades

Nilda Catalina Tañski
Stella Maris Fuglistaler



EDITORIAL UNIVERSITARIA DE MISIONES

San Luis 1870

Posadas - Misiones

Tel-Fax: (03752) 428601

Correos electrónicos:

edunam-admini@arnet.com.ar
edunam-direccion@arnet.com.ar
edunam-produccion@arnet.com.ar
edunam-ventas@arnet.com.ar
edunam-prensa@arnet.com.ar

Coordinación de la edición: Claudio Zalazar

Armado de interiores: Javier B. Giménez

Corrección: Julia Renaut

Tañski, Nilda Catalina
Los posgrados y su impacto en las universidades: la Facultad de Ciencias Económicas - 1a ed. - Posadas : EDUNaM - Editorial Universitaria de la Universidad Nacional de Misiones, 2008.
88 p.; 30x21 cm.
ISBN 978-950-579-098-2
1. Enseñanza Superior. 2. Investigación. I. Título
CDD 378.007

Fecha de catalogación: 10/03/2008

ISBN: 978-950-579-098-2
Impreso en Argentina
©Editorial Universitaria
Universidad Nacional de Misiones
Posadas, 2008

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
Diseño metodológico	7
Antecedentes	7
Desarrollo en América Latina	8
Organismos de aseguramiento de la calidad	9
Evolución científica estatal Argentina	10
Los Títulos de Doctorado	11
Evolución de los posgrados argentinos en los últimos años	11
Los posgrados y la calidad.....	12
Posgrados actuales argentinos	13
Carreras de Posgrados nacionales según modalidad.....	14
Estructura de los posgrados en la Argentina	15
Evaluación y acreditación	15
Objetivos del proceso de acreditación de Carreras de Posgrado	17
Acreditación en la CONEAU	18
Universidad Nacional de Misiones-UNaM	18
Las carreras de posgrado en la UNaM	19
Docentes posgraduados	21
Carreras de posgrados en la Facultad de Ciencias Económicas	22
Estructura de las carreras de posgrado.....	23
Resoluciones de aprobación de las carreras de posgrado	25
Situación del plantel docente de la Facultad de Ciencias Económicas a 2007	26
Graduados de carreras de posgrado	28
Análisis por carrera	29
Tasa de graduación	34
Procedencia de los doctorandos en Administración	35
Docentes de carreras de posgrados	36
Dicentes de posgrado según el título de doctor	37
Relación porcentual de egresados	39
Análisis de los resultados	39
Expectativas	40
Ámbito laboral	41
Influencia	41
Grado de satisfacción	41
Teoría de la motivación	42
Resultados alcanzados	44
Ranking de universidades	44
Situación comparada	45
Comparación entre el porcentaje de hombres graduados vs. mujeres graduadas	45
Tiempo en que los maestrandos tardan en finalizar las tesis	45
Factores que constituyen un obstáculo en la elaboración de la tesis	46
Factores que ayudan a llevar adelante una tesis	46
Elaborar una tesis es comparable con	46
Relación con el director	47
Publicaciones	48

Las investigaciones en la Facultad de Ciencias Económicas - UNaM	48
Proyectos acreditados e incentivados vigentes al 31/07/07	49
Categorizaciones docentes	50
CONCLUSIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	52

INTRODUCCIÓN

En los últimos años uno de los fenómenos que se produjo en las universidades, fue el proceso generado para lograr un mejoramiento continuo de sus actividades; así, las carreras de grado y posgrado son sometidas, actualmente, a evaluaciones periódicas a fin de preservar la calidad de las mismas.

Atendiendo a uno de los objetivos básicos de la Universidad Nacional de Misiones, se ha investigado acerca de la evolución que han tenido los posgrados acreditados y vigentes en la Facultad de Ciencias Económicas -UNaM-. Se observa la falta de datos actualizados relacionados al tema, además existe una fuerte demanda de dicha información en el mencionado ámbito institucional. En el estudio se consideraron a los posgrados y a las investigaciones, ya que es difícil separar investigación de posgrado; una es consecuencia de la otra.

La Facultad de Ciencias Económicas no es ajena a todo el proceso de cambio que se manifiesta en las actividades de posgrado pues ha venido sufriendo, al igual que otras universidades, las dificultades de exigencias y adaptación a los cambios. Como también el fuerte impacto que ha generado su inclusión en el quehacer universitario, ya que visiblemente ha modificado la posición y nivel de estudios de docentes y graduados de la misma.

La numerosa oferta de carreras de posgrados existente en el sistema universitario argentino actual es un producto reciente, resultado de una fuerte y rápida expansión que se inició a principios de 1990 y que parece no haber cesado. A mediados de la década del '90 el crecimiento de la oferta era visualizado, según Barsky (1997), como "explosivo y desordenado" y se percibían o suponían deficiencias en la calidad de las carreras¹.

Aproximadamente el 50% del total de las carreras fueron creadas a partir de 1995 y otro 25% entre 1989 y 1994². Diversos factores explican esta evolución: las mayores exigencias en el mercado laboral, la depreciación de los títulos de grado y las orientaciones contenidas en la Ley de Educación Superior, en relación con la formación de los docentes³, incrementan la demanda por este tipo de estudio. Por otra parte, el posgrado es para las instituciones una posibilidad de generar recursos particularmente importante en las universidades nacionales en las que las carreras de este nivel están fuera de la difundida gratuidad de los estudios, lo que permite la captación de fondos adicionales tanto para las instituciones como para los profesores.

La expansión del sistema fue fuerte y su ritmo de crecimiento se ha sostenido en el tiempo, la tasa promedio de crecimiento anual de la oferta de carreras fue de 17% entre 1989 y 1994 y del 18% entre 1995 y 2000⁴. Estos datos no contemplan la contracción que pudo haberse producido como efecto del cierre de carreras que resultaron no acreditadas por la CONEAU. No obstante, el ritmo de presentaciones de proyectos de posgrado (alrededor de 200 por año) estaría indicando que el crecimiento no se ha detenido.

Los posgrados crecieron con un ritmo diferente según la disciplina y si eran especializaciones, maestrías o doctorados. El desarrollo se ha concentrado en las dos primeras maestrías y especializaciones, las tendencias de crecimiento y diversificación de la oferta que se observa a principios de la década del '90 se han mantenido y profundizado en la segunda mitad de esa década. Es allí cuando comienzan a desarrollarse los procesos de acreditación, primero a través de la Comisión de Acreditación de Posgrados (CAP) y, desde 1997, a través de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU).

1- Barsky, Osvaldo (1997), *Los posgrados universitarios en la República Argentina*. Troquel, Buenos Aires.

2- Barsky, Osvaldo (1999), *El desarrollo de las carreras de posgrado*. MECyT. Buenos Aires

3- Art. 36 de la Ley: "Gradualmente se tenderá a que el título máximo sea una condición para acceder a la categoría de profesor universitario y fija que los docentes de todas las categorías deberán poseer título universitario de igual o superior nivel a aquel en el cual ejercen la docencia".

4- Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria - CONEAU.

El estudio surge, entre otros factores, dada la gran cantidad de carreras que en estos últimos tiempos ofrecen las Universidades del extranjero y argentinas; y especialmente considerando el crecimiento en la Universidad Nacional de Misiones.

La incorporación de actividades de nivel cuaternario en la Universidad Nacional de Misiones genera un impacto diferente al que producen las carreras de grado que se vienen desarrollando, ya que posiciona mejor a la Institución, no solo por el agregado de valor que se incorpora indirectamente en la calidad de las ofertas, sino también porque es una oportunidad de atender a una nueva demanda real, tanto de la sociedad como de los académicos.

El 75% de los posgrados dictados desde 1996 están aprobados tanto por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología como por la CONEAU.

Esto nos lleva a plantearnos la situación y tratar de determinar cuáles son los impactos generados en los graduados de carreras de posgrados, tanto en el ámbito laboral como en los personales, aspectos que fueron considerados en esta investigación.

Esta investigación persigue, en principio, determinar la evolución de las carreras de posgrados acreditadas que se dictan en la Facultad de Ciencias Económicas-UNaM, y para ello se debió:

- Actualizar los datos hasta el año 2007.
- Analizar el impacto generado por los graduados en el medio, como también la inserción laboral lograda a partir del egreso.
- Caracterizar la población de egresados según nivel de carrera.
- Determinar la duración o antigüedad de cada alumno hasta el momento de la graduación.
- Caracterizar a los docentes de la UNaM que poseen título de posgrado.
- Diferenciar a los docentes que obtuvieron títulos de Posgrado, con los que no poseen, en la Facultad de Ciencias Económicas.
- Caracterizar la planta docente de la Facultad de Ciencias Económicas, teniendo en cuenta los diferentes niveles por cargo.
- Determinar los efectos generados y los resultados alcanzados por los graduados de carreras de posgrados.
- Analizar la situación en el área de investigación.

DISEÑO METODOLÓGICO

Esta investigación de tipo exploratoria tomó como universo de estudio a la población estudiantil de la Facultad de Ciencias Económicas, siendo objeto de estudio la totalidad de alumnos de las carreras de posgrado acreditadas vigentes.

Se sectorizaron considerando los niveles de Especialización, Maestrías o Doctorados; para ello se recurrió a las distintas áreas dependientes de la Facultad a fin de recabar información vinculada al tema, por ejemplo, las más afectadas: estadísticas, alumnado, secretarías de posgrados, secretaría académica, informática, etc., todos estos datos fueron utilizados como información primaria.

Como información secundaria se recurrió a fuentes bibliográficas propias de la CONEAU, del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, bibliografía del área de administración y gestión, se tomó como referencia a Barsky, O. (1997) *Los Posgrados Universitarios en la República Argentina*, Barsky, O. (1999) *El Desarrollo de las Carreras de Posgrado* y Tañski, N. (2000) *Diseño de Calidad de los Posgrados en la UNaM*.

Con el propósito de tener una descripción de la actual situación, se consideró conveniente realizar un relevamiento de la oferta de posgrado en el área y clasificarla de acuerdo a una serie de dimensiones destacables, ya que no existe información oficial actualizada.

En una primera aproximación, la nómina de los posgrados ofrecidos se obtuvo a través de la información disponible en las páginas web de todas las Universidades y/o Facultades de Ciencias Económicas de las Universidades de la República Argentina. Esta primera búsqueda se complementó con otros datos que se obtuvieron de las páginas web del Ministerio de Educación de la Nación y de la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU). Se considera que, si bien esta recopilación puede no haber detectado la totalidad de la oferta, puede servir sin duda de aproximación general a la temática.

ANTECEDENTES

Durante el siglo XII, Europa presentó un progreso intelectual de gran envergadura. Las escuelas monásticas y catedralicias llegan a su máximo esplendor, y también entran en crisis, provocando el nacimiento de las universidades; en esta época en vez de universidades estaban las corporaciones (Barsky O. 1996).

Las universidades surgen ante la necesidad de organizar mejor las actividades de enseñanza. Conformaron por primera vez estructuras entre sus miembros, de manera organizada, teniendo en principio como función principal a los estudios universitarios, iniciándose con el máximo grado, el de doctor. Llegaban a ese nivel después de un largo proceso, que era cuando se especializaban en algo muy concreto, debiendo contar con un muy alto nivel profesional, opuesto a lo que se da ahora, cuando el doctor fundamentalmente lo que hace es incursionar en áreas de investigación científica, netamente académico.

En el año 1215 se crea la Universidad de París, que rápidamente es acompañada por la formación de las universidades de Parma, Bolonia, Colonia, Montpellier, Toulouse, Oxford y Cambridge. En el siglo XV, alrededor de 60 universidades se habían instituido en diversos países de Europa.

Normalmente se requerían seis años para recibirse de maestro en artes. El más alto grado académico era el doctorado (del latín doctor: toris, maestro, de docere, enseñar) en teología, que requería alrededor de ocho años más de estudio. Todavía hoy las enciclopedias definen al doctor como a la persona que ha recibido el último grado académico que ha sido conferido por una universidad.

En el siglo XIX surge en Alemania la Universidad con el grado de doctor de gran reconocimiento. La reforma de las mismas es impulsada por Wilhelm Humboldt⁵, en este proceso de formación universitaria, de muy alto nivel, la investigación cobra un preponderante papel para acceder al grado

5- Humboldt, Wilhem, fundador de la Universidad de Berlín en 1810.

de Doctor, en función de sus aportes científicos, incursionando de esta manera al primer sistema de formación doctoral⁶.

Las Universidades de Estados Unidos más antiguas tuvieron su origen en colegios universitarios fundados por iniciativa privada (Harvard, 1636; Yale University, 1701 y Princeton, 1746). A partir de 1802, el gobierno central comienza a ofrecer apoyo al desarrollo universitario, impactando especialmente en el área del agro.

Por su lado, las universidades británicas optaron por instituir el grado de doctor en filosofía para los estudios de posgrado, dado que sus estudiantes preferían hacer su trabajo de investigación en Estados Unidos o Alemania para acceder al título de doctor, frente al de bachelor que otorgaba Inglaterra.

Los posgrados en América Latina sienten un fuerte impacto de la tradición universitaria española del período colonial, y es precisamente de ahí de donde aparecen por primera vez enseñanzas de este nivel.

Durante el período colonial el doctor era un hombre de cultura general, poco vinculado a cuestiones específicas y más profesional, es decir lo opuesto a los doctorados actuales académicos, con mucha investigación.

Las primeras universidades españolas fueron creadas por disposición real (Salamanca, 1255; Lérida, 1300; Alcalá de Henares, 1498). En América Latina, la primera Universidad fue la de Santo Domingo (1538). La Real y Pontificia Universidad de México y la Real y Pontificia Universidad de San Marcos de Lima fueron fundadas en 1551.

DESARROLLO EN AMÉRICA LATINA

En América Latina, según Barsky O. (1996), los posgrados aparecen a comienzos del siglo XX, en un principio inspirados por tendencias europeas e impulsados por las influencias del gobierno de cada país; fue más notorio en países que mostraban expansión, tal el caso de Argentina, donde alcanzó importancia el tipo de doctorado académico con una fuerte incorporación de investigación, se distingue por el desarrollo de nuevos estudios después de la licenciatura y la presentación de una tesis. Los doctorados en derecho, ciencias sociales, ciencias económicas, humanidades, filosofía y letras, son inicialmente los predominantes, y en los mismos es posible detectar influencias europeas (alemanas, francesas).

En algunas carreras de las ciencias básicas se generó un sistema más controlado de formación, dada la articulación de los doctorados con tareas de investigación, esto se dio en principio en algunas universidades argentinas; siempre exigiendo en forma imprescindible para culminar la tesis, trabajos de investigación.

En Brasil, la participación del gobierno central combinó una fuerte decisión política por la gran asignación de recursos presupuestarios desde el Estado para financiar los posgrados. Desde el financiamiento de las actividades, becas a los estudiantes, hasta el apoyo a organismos encargados de la evaluación de la calidad de los posgrados.

Gracias a ese apoyo recibido de parte del estado, los posgrados se vieron fortalecidos en los excelentes niveles de calidad adquiridos, debido a un riguroso proceso de selección de ingresantes; y un sistema de evaluación continua y transparente de las actividades; este desarrollo favoreció ampliamente a los procesos de ascensos de los docentes universitarios, a quienes se les exige titulación de posgrado, donde juegan un papel decisivo los títulos de maestría y doctorados y la calidad de los mismos.

México es otro país que incorporó elementos útiles para la discusión de políticas de posgrados. Existe un gran paralelismo entre este país y Argentina en relación al peso del sistema universitario estatal, al de sus universidades de mayor tamaño (Universidad Autónoma de México y Universidad de Buenos Aires) dentro del sistema universitario, a la expansión sin restricciones formales de ingreso.

6- Las teorías de Darwin, sobre la evolución de las especies, fueron difundidas por primera vez en América Latina, mientras eran prohibidas en Inglaterra; Carlos Marx, quien realizó su carrera académica, fue expulsado por su participación política en la década de 1840 pero no por su labor académica.

Aún así, en la Argentina se encontraban investigadores en el sistema universitario de larga tradición y un sistema de doctorados algo mejor estructurado.

En América Latina se ha instalado y afirmado, sistemáticamente, la calidad desde mediados de la década del '90. Ello se vió fundamentalmente en el importante desarrollo de casi todos los países, a través de sanción de normas, creación de organismos específicos, procesos y metodologías con enfoques comunes y énfasis diferenciados, mecanismos de carácter sub-regional.

La Calidad de la Educación presenta características significativas para la educación, y surge la necesidad de reflexionar y debatir fundamentalmente en correspondencia a ello, en sus procesos con relación a:

- los sistemas de Educación Superior y propuestas de mejoramiento;
- su articulación con el Estado, la sociedad y los sectores productivos;
- los procesos de integración y convergencia regional.

La Calidad de la Educación necesariamente considera aspectos vinculados a: diversificación y privatización, evaluación y control, actualización de las normativas que aseguren la calidad, autonomía de las universidades, articulación de la Enseñanza Media y Superior con la sociedad y los sectores productivos; inversión en investigación, atención a la sociedad en lo que se refiere a la transferencia de conocimientos y aplicación de tecnología dirigida hacia una nueva estrategia de gestión del conocimiento, formación y selección de los docentes a través de programas de mejoramiento continuo de los académicos, incorporación de programas internacionales, vinculación transnacional por medio de actividades virtuales.

ORGANISMOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

Son muchos los países que cuentan con organismos que se encargan de asegurar la calidad de los estudios universitarios:

En México se encuentra la CONAEVA, creado en 1989.

En Chile, desde 1990, se creó el Consejo Superior de Educación.

Desde 1992, en Brasil, se puso en marcha el PAIUB.

En 1992, en Colombia, la creación de CNA.

En Argentina, desde 1996, contamos con la creación de la CONEAU: se encarga de la evaluación y acreditación.

Y desde fines de 1990 y principios de 2000, tenemos la creación de organismos en diversos países:

En Centroamérica, SICEVAES; en MERCOSUR, Mecanismo Experimental, MEXA.

- México, CIEES y COPAES: acreditación de programas.

- Chile, CN Acreditación Pregrado y CN Acreditación Posgrado.

- Brasil, abril 2004, Ley Federal creando SINAES y COPAES.

Las funciones que cumplen estos organismos, según los informes nacionales de IESALC/ UNESCO (2003), son:

Argentina: CONEAU Evaluación institucional - acreditación de instituciones, de carreras de grado y de posgrado.

Bolivia: Ministerio de Educación / SUB Evaluación Institucional - Autorización Universidades Privadas.

Bolivia: CONAES Acreditación Institucional y de programas.

Brasil: CONAES Evaluación institucional y de programas de grado.

Brasil: CAPES Acreditación de posgrado.

Chile: CES Licenciamiento instituciones privadas.

Chile: CNAP Acreditación carrera de grado.

Chile: CONAP Acreditación de posgrados.

Colombia: CESU /CNA Acreditación institucional y de programas de grado.

Colombia: CONACES Consultoría.

Colombia: CNDM Acreditación posgrados.
 Costa Rica: CONESUP y CONARE Evaluación de carreras y programas de Universidades públicas y privadas.
 Costa Rica: SINAES Acreditación de grado.
 Cuba: JAN Evaluación institucional y acreditación carreras de grado y de posgrado.
 Ecuador: CONEA Acreditación Institucional.
 El Salvador: CdA Acreditación Instituciones.
 Jamaica: UCJ Acreditación instituciones y programas.
 México: CONPES Evaluación Institucional.
 México: CENEVAL Exámenes de ingreso y egreso.
 México: CIEES Evaluación de programas e instituciones.
 México: COPAES Reconocimiento a organismos acreditadores de grado y posgrado.
 México: CONACYT Acreditación posgrados.
 Paraguay: ANEAES Acreditación de carreras de grado.
 Perú: CONAFU Evaluación Instituciones.
 Perú: CAFME Evaluación Facultades de Medicina.
 República Dominicana: SEECyT Evaluación Institucional.
 República Dominicana: ADAAC Evaluación Instituciones Privadas.
 Uruguay: CCETP Evaluación Instituciones Privadas.
 Venezuela: CNU Acreditación Institucional y programas.
 Venezuela: CCP Acreditación de posgrado.

EVOLUCIÓN CIENTÍFICA ESTATAL ARGENTINA

Argentina es un país que ha avanzado en los últimos años en lo que a educación superior se refiere, no solo por el número creciente de instituciones tanto públicas como privadas, sino también en la cantidad de carreras que se han creado en cada una de ellas.

La Universidad Argentina ha sido esencialmente profesionalista, con nichos de investigación en algunas disciplinas y en las Universidades Nacionales más grandes. La primera creada en la Argentina fue la Universidad Nacional de Córdoba, que tiene su origen en el Colegio Máximo de la Compañía de Jesús (1610) destinado a la formación sacerdotal. En 1613, Fernando de Trejo y Sanabria, obispo de Tucumán, efectúa una donación para que se desarrollen “estudios de latín, artes y teología”, se graduaban de licenciados, maestros y doctores.

La Universidad estaba formada por las facultades de Artes y Teología, otorgando en el primer caso títulos de bachiller, licenciado y maestro, en el segundo de bachiller, licenciado y doctor. Según Salvadores, A. (1940:149) el grado de doctor se confería únicamente a los sacerdotes ordenados, los que obtenían después de la licenciatura y de haber cursado dos años como pasante y rendido cinco exámenes.

En la Universidad de Buenos Aires, al igual que la Facultad de Ciencias Exactas, la de Medicina tuvo un claro contenido profesionalista, en ella se formaban según sus necesidades, los médicos, farmacéuticos, odontólogos y parteras.

La currícula comprendía aspectos teóricos y prácticos. Precisamente la práctica hospitalaria proporcionaba el entrenamiento práctico; este sistema se institucionalizó al incorporar la Universidad al Hospital de Clínicas, en el año 1883.

Se observa que, en lo referente a la función de producir ciencia y tecnología para el sector productivo, se da una intensa relación entre los posgrados y las políticas globales de ciencia y tecnología, la agencia nacional especializada con la que cuenta la Argentina es el CONICET.

Otros desarrollos similares experimentaron Facultades como la de Ingeniería Química de la Universidad del Litoral. La creación de la Universidad Nacional del Sur en 1956, sobre la base del instituto Tecnológico del Sur creado en 1951, fortaleció una línea de priorización de la investigación científica integrada a la docencia de grado y posgrado.

En 1939 se crea la Universidad Nacional de Cuyo, y ya existían las Universidades de Córdoba, Buenos Aires, La Plata, del Litoral y Tucumán.

En 1947 se crea la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y la Universidad Nacional del Sur. Esta última es la primera en el país que adopta el sistema departamental en sus diferentes áreas temáticas, posteriormente esto fue modificado, pone un fuerte énfasis en la formación de posgrado centrada en la investigación. Esto determina que actualmente sea una de las instituciones con mayor cantidad de ofertas en maestrías y doctorados a nivel nacional. En el mismo año, como desprendimiento de la Universidad del Litoral, surge la Universidad del Nordeste.

Desde 1960 se fueron incorporando una gran cantidad de universidades al sistema universitario nacional, que culmina en el año 1994 con 31 universidades nacionales, algunas como divisiones de las anteriores (Rosario, Entre Ríos, San Juan, San Luis, Santiago del Estero, Salta, Jujuy, Catamarca, Misiones); otras como resultado de la nacionalización de universidades públicas o privadas (Mar del Plata, Patagonia, del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Comahue, La Pampa, La Rioja); y otras creaciones totalmente nuevas (Luján, Río Cuarto, Lomas de Zamora, Formosa, Quilmes, La Matanza, General Sarmiento y San Martín).

El estado tomó un papel protagónico en el desarrollo universitario, enmarcando las actividades con regulaciones, lo que permitió que aparezcan los programas de posgrados actuales.

LOS TÍTULOS DE DOCTORADO

Según Barsky, O. (1996), hasta fines de la década de 1940, la Universidad de Buenos Aires tenía un peso decisivo en el egreso de doctores. Entre 1900 y 1949 se graduaron 18.622 doctores, lo que representaba el 82.8% de total, siguiéndole la Universidad de La Plata con 2.186 (9.7%) y Córdoba con 1.623 (7.2%). El resto del sistema generaba el 0.3%.

Entre 1950 y 1958 desciende apreciablemente la participación de la Universidad de Buenos Aires que, con 7.155 doctorandos, representa el 43.5% del total (16.442) contra 5.591 (34%) de la Universidad de La Plata y 1.260 (7.1%) de Córdoba, distribuyéndose el 25.4% entre otras universidades nacionales, particularmente las de Tucumán y Litoral luego dividida en Litoral y Rosario.

Mientras que las Ciencias Básicas y Tecnológicas y las Ciencias Humanas mantienen cifras de egreso similares entre 1950 y 1988, la caída de los doctorados es muy nítida en las Ciencias Sociales y las Ciencias Médicas, a la quinta parte en las primeras y a la cuarta parte en las segundas.

EVOLUCIÓN DE LOS POSGRADOS ARGENTINOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

El crecimiento de la oferta de posgrados ha sido explosiva en los últimos años, observamos que en 1982 se dictaban en la Argentina 303 cursos de posgrado, tomando en cuenta la totalidad de las disciplinas científicas. A finales de 1997 se ofrecían en las Universidades argentinas 792 cursos de posgrado (Barsky, 1995 y Barsky-Dávila, 2002), descompuestos de la siguiente forma: 303 Especializaciones, 245 Maestrías y 244 Doctorados. Ciencias Económicas tenía entonces 25 Especializaciones, 68 Maestrías y 33 Doctorados, en total 126 posgrados. En esta clasificación Ciencias Económicas incluía Ciencias Políticas.

En el año 2002, según Barsky-Dávila (2004), la totalidad de los posgrados se elevaban a 1.941, con un crecimiento respecto a 1994 del 144.3%. Los de Ciencias Sociales⁷ se habían elevado a 656, con un crecimiento de 131%.

Evolución de los posgrados en Argentina (Totalidad de las disciplinas) Período 1982-2002				
Año	Especializaciones	Maestrías	Doctorados	Total Posgrados
1982	97		205	303
1994	303	245	244	792
2002	884	740	317	1941

Fuente: Posgrados Argentinos.

7- En las clasificaciones usuales, Ciencias Económicas está incluida dentro de Ciencias Sociales.

Evolución de los posgrados en Ciencias Económicas Período 1994-2005				
Año	Especializaciones	Maestrías	Doctorados	Total Posgrados
1994	25	68	33	126
2005	110	143	18	279

Fuente: Posgrados Argentinos.

LOS POSGRADOS Y LA CALIDAD

Las exigencias de los posgrados van variando según el nivel de carrera, Especializaciones, Maestrías, Doctorados, Post-doctorados, van variando según el nivel de carrera, en los niveles de exigencias, en los requisitos de ingreso y en los tiempos y lugares en los que se desarrollan.

Argentina tomó como modelo a algunas universidades latinoamericanas, y en principio a las españolas, donde también se observa como bastante más alejado el sistema implementado en Francia.

Brasil sirvió de claro ejemplo, como apoyo para la calidad de los Posgrados en la Argentina, ya que en algunos aspectos se tomaron parámetros similares.

Se observa que existe una tendencia de mejoramiento y acomodamiento en la Argentina especialmente en los últimos años, a partir de la década del '90.

Se busca permanentemente la calidad total, ya que la demanda es cada día más exigente, dada la variedad de alternativas con las que puede contar y disponer actualmente. Pero queda claro que la función principal de las universidades es perfeccionar y especializar a profesionales.

Se trata de lograr un buen producto a través de la más adecuada capacitación a los profesionales, confiando para ello la utilización de recursos tales como desarrollo de cursos y trabajos de investigación de óptimo nivel, con la participación de docentes nacionales y extranjeros, en lo posible de gran relevancia.

La ley 24.521 de Educación Superior le asigna a la CONEAU: Acreditación periódica de las carreras de posgrados, Especialización, Maestría y Doctorado.

A través de la acreditación se ha establecido un piso mínimo de calidad en el sistema de posgrado que, si bien varía de acuerdo con las disciplinas, ha permitido discriminar aquellas ofertas que claramente no ofrecían una formación adecuada en este nivel, además fue considerado para la creación de nuevas carreras e impulsaron la introducción de mejoras que tienden a elevar la calidad de la formación en los posgrados.

Se plantea también que la calidad esté referida al nivel docente, y que estos efectivamente sean los que desarrollen las actividades, así como fueron aprobados en las presentaciones formales de acreditación. Otro factor relevante lo constituyen la calidad en los recursos, como biblioteca, ambiente de investigación, etc.

De acuerdo a lo pautado en la Ley de Educación Superior N° 24.521, la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) estableció el siguiente ordenamiento de los tipos de posgrado que pueden ofrecer las Universidades argentinas⁸.

1- Especialización: tiene por objeto profundizar en el dominio de un tema o área determinada dentro de una profesión o de un campo de aplicación de varias profesiones, ampliando la capacitación profesional a través de un entrenamiento intensivo. Cuenta con evaluación final de carácter integrador. Conduce al otorgamiento de un título de Especialista con especificación de la profesión o campo de aplicación.

2- Maestría: tiene por objeto proporcionar una formación superior en una disciplina o área interdisciplinaria, profundizando la formación en el desarrollo teórico, tecnológico, profesional, para la investigación y el estado del conocimiento correspondiente a dicha disciplina o área interdisciplinaria. La formación incluye la realización de un trabajo, proyecto, obra o tesis de carácter individual, bajo la supervisión de un director y culmina con la evaluación con un jurado que incluye al menos un miembro externo a la institución. El trabajo final, proyecto, obra o tesis debe demostrar destreza en el manejo conceptual y metodológico correspondiente al estado

8- Resolución Ministerial 1168/97. Carreras de Posgrado. Estándares y criterios.

actual del conocimiento en la o las disciplinas del caso. Conduce al otorgamiento de un título académico de Magister con especificación precisa de una disciplina o de un área interdisciplinaria.

3- Doctorado: tiene por objeto la obtención de verdaderos aportes originales en un área de conocimiento, cuya universalidad debe procurarse en un marco de nivel de excelencia académica. Dichos aportes originales deben estar expresados en una tesis de Doctorado de carácter individual realizada bajo la supervisión de un director de tesis y culmina con su evaluación por un jurado con mayoría de miembros externos al programa y donde al menos uno de estos sea externo a la institución. Dicha tesis conduce al otorgamiento del título académico de Doctor.

POSGRADOS ACTUALES ARGENTINOS

El desarrollo de los posgrados surgen por la demanda creciente, el sistema de estudios se ve influenciado por las presiones político-académicas, al momento de dar respuestas.

Dicha demanda es constante y creció en forma más que proporcionada a la creación de carreras, sobre todo al final de la década del '90. Esto se debe a las exigencias del mercado actual y a la complejidad de los mismos que requieren profesionales calificados. Paralelamente las universidades priorizan entre sus docentes a los que posean mayor calidad y cantidad de títulos de posgrados.

De ahí entonces que las instituciones deben realizar ofertas académicas cada vez con más calidad. Al aparecer en los requerimientos de acreditación, se reordena el sistema de posgrados a través de dichas acreditaciones y se comienzan a jerarquizar las distintas carreras a través de la calidad.

Teniendo en cuenta que son programas que pertenecen a universidades estatales, los mismos son regulados, y todos los aspectos de calidad que se pueden aplicar deben estar contenidos en los criterios establecidos por el Estado.

Dichos programas contienen pautas básicas comunes mínimas; ante la ausencia de las mismas, las carreras no son acreditadas y quedan imposibilitadas de emitir los diplomas.

Los intentos de reorganización de un sistema científico académico surgen con la aparición de incentivos a los investigadores, políticas de capacitación y promoción, y los sistemas de acreditaciones.

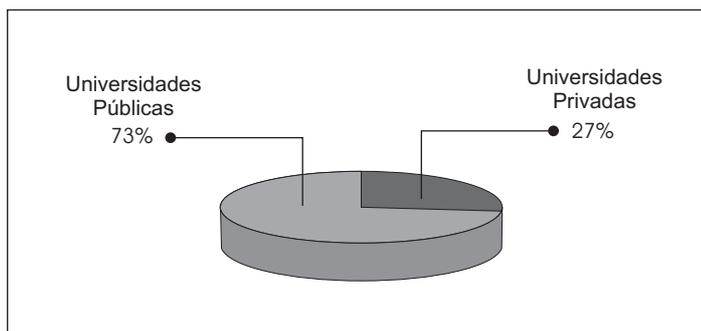
También forman parte de este reordenamiento los nuevos posgrados, como manera de generar mejoramiento en la calidad y como negocios autogestionados por fuera de los presupuestos de la Universidad.

Las cantidades de instituciones y carreras de posgrados vigentes en Argentina, sean especializaciones, maestrías o doctorados, se detallan en el siguiente cuadro:

Universidades	Presenciales		A distancia	
	Total Instituciones	Total carreras	Total Instituciones	Total carreras
Privadas	51	760	26	101
Públicas	41	2206	28	203
Totales	92	2966	54	304

Fuente: Posgrados Argentinos y elaboración propia-datos 2007.

Del total de carreras que se dictan, el 26,69% corresponden a Universidades privadas y el 73,01% a Universidades públicas.



Fuente: Elaboración propia.

Desde comienzos del año 1999, el sector académico pasó a ocupar los primeros puestos planificando y organizando nuevos programas. Con más de trescientas carreras nuevas en todo el país y con las exigencias que deben cumplir, se hace prácticamente equivalente la cantidad de bajas con las altas, por lo que a partir de esa fecha quedó más estabilizada esa fuerte expansión que se denotó en la década del noventa.

Con lo expuesto puede observarse que esa demanda insatisfecha, señalada en primer término, quedaría subsanada al acomodarse las ofertas a los pedidos de carreras. Estos desarrollos generaron también una búsqueda de alternativas financieras; como estrategia de posicionamiento de las universidades a través de la calidad y un autofinanciamiento que, a su vez, le permita un logro de rentabilidad.

Las universidades públicas, al ir ajustándose a las exigencias impartidas por el estado, van logrando un nivel de calidad cada vez más importante, al exigir no solamente la actualización de los planes de estudio sino también todo lo relacionado a la institución que lo contiene, y especialmente el nivel de excelencia de los docentes.

Esto hace que las carreras universitarias públicas tengan un sello de reconocimiento, con distintos niveles de calidad, a diferencia de las universidades privadas que quedan excluidas de este sistema de regulación.

Las carreras de posgrado no son todas iguales. Las especialidades apuntan a un perfeccionamiento dentro de un campo disciplinario, y atañen a una práctica profesional en forma específica. Por su parte, las maestrías (masters o magisters) presentan, por un lado, aquellas orientadas a la formación profesional, y por el otro, las que ponen el acento en la investigación, acercándose al título de doctorado, por ser más académicas.

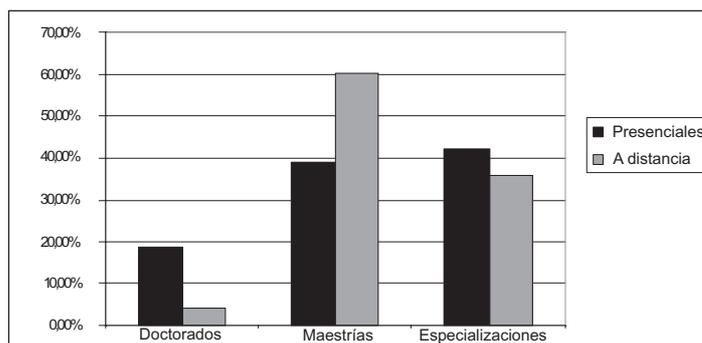
La oferta académica a nivel nacional está conformada de la siguiente manera:

Posgrados Presenciales	Univ. Públicas	Univ. Privadas
Carreras		
Doctorado	445	110
Maestría	803	348
Especialización	958	302
Total	2206	760
Posgrados a Distancia		
Carreras		
Doctorado	5	7
Maestría	101	82
Especialización	97	12
Total	203	101

Fuente: Becas & Empleos. Datos 2007.

El sistema semi-presencial o a distancia se instaló también en carreras de posgrados, y es muy buscado por los interesados en virtud del escaso tiempo que actualmente disponen los interesados por las exigencias laborales, permitiéndoles administrar de esta manera los tiempos y lugares de estudios de perfeccionamiento. Este sistema de estudio se ve también reflejado en ofertas de universidades del exterior.

CARRERAS DE POSGRADOS NACIONALES SEGÚN LA MODALIDAD



Fuente: Becas & empleos. Noviembre de 2007.

Las Universidades han crecido por lo menos en cinco veces sus carreras de posgrado entre 1992 y 2004, ese crecimiento ha sido diferente entre el sector público y el sector privado: el primero casi sextuplicó sus programas, mientras el segundo los triplicaba. Además de las exigencias que deben cumplir los posgrados nacionales, también deben competir con las ofertas del extranjero, ya que en la actualidad hay muchas universidades del extranjero reconocidas y prestigiosas que presentan ofertas a interesados de este país; generalmente esta situación se concreta en forma virtual, ya que son numerosas las carreras disponibles en la web, lo que facilita numerosas alternativas de enseñanza y aprendizaje que son captados en forma permanente por la practicidad en el tiempo y lugar, algunas de corta duración.

ESTRUCTURA DE LOS POSGRADOS EN LA ARGENTINA

El crecimiento de los posgrados hace que surja la necesidad de contar con reglamentaciones para el mejor funcionamiento, por ello las Universidades Nacionales dictaron sus reglamentaciones respectivas.

La Universidad de Buenos Aires reglamentó sus programas de actualización, especialidades, maestrías y doctorados. En los mismos se aprecia que “no hay etapas sucesivas de formación”. Un egresado de una carrera de por lo menos cinco años puede optar por hacer una especialización, una Maestría o un Doctorado. En este último caso hay un agregado al requisito del título, que son créditos cuyo juzgamiento queda a cargo de la Comisión de Doctorado de la respectiva Carrera.

Los cursos que deben ser aprobados varían según el Programa. En relación con el Doctorado debe tratarse de cursos o seminarios especiales para graduados que se planificarán siempre que puedan ser cumplidos en no menos de un año la presentación de la Tesis Doctoral, no se exigen mínimo de horas. Las Maestrías deberán incluir un ciclo de estudios no inferior a 540 horas incluida 160 horas de investigación, además de la Tesis.

Los programas de actualización deben involucrar por lo menos 128 horas docentes. La Especialidad exige 360 horas docentes, en Maestrías y Especialidades se refiere a cumplimiento efectivo de un número mínimo de horas.

El requisito de tesis en el caso del Doctorado es central. El doctorando debe realizar un trabajo que signifique una contribución original al conocimiento inédito de la especialización científica y tecnológica elegida. Este trabajo constituirá su tesis de doctorado. En el caso de la Maestría, donde también se requiere una tesis, se exige de la misma que los candidatos demuestren que han alcanzado el nivel requerido, con adecuada destreza conceptual y metodológica. La especialidad no requiere de tesis final, y deja los criterios de evaluación a cada unidad académica que los dicte, pudiéndose darse desde examen final a coloquios integradores; permitiendo en todos los casos, profundización de los conocimientos.

Cada universidad conserva autonomía en el manejo y desarrollo de los programas, carreras y cursos, los que van adecuando las exigencias a las necesidades propias, dentro de los marcos regulatorios impuestos.

Esta secuencia deberá instrumentarse en los reglamentos de cada una de las unidades académicas, para las Especializaciones, Maestrías o Doctorados.

EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Ante la necesidad de estandarizar los criterios de evaluación, en nuestro país la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU), establece las pautas y estándares mínimos sobre los que se deben trabajar los proyectos y acredita a los proyectos de carreras y a las carreras de posgrado en funcionamiento, tengan o no egresados. En cumplimiento de la Ley de Educación Superior, que establece la obligatoriedad de acreditación de todas las carreras del cuarto nivel, la CONEAU, de acuerdo a lo establecido en la Ordenanza 031, convoca a través de las instituciones universitarias a la acreditación de las carreras y los proyectos de posgrados.

Es entonces la CONEAU el organismo responsable de la acreditación periódica de especializaciones, maestrías y doctorados. Inició este proceso de acreditación de carreras de posgrados luego de

que fuera dictada la Resolución Ministerial 1.168/97, que contiene los estándares de acreditación elaborados por el Consejo de Universidades. Las universidades respondieron en forma masiva a las convocatorias de acreditación, la misma es obligatoria y está asociada a la validez nacional del título.

La mencionada Resolución define dimensiones de evaluación, criterios y algunos indicadores que son de aplicación en todos los casos. Las carreras y proyectos deberán ser evaluados con las mismas variables, si bien con distinta ponderación.

La CONEAU en la Argentina acredita a las carreras de grado cuyos títulos corresponden a profesiones reguladas por el Estado y a las carreras de posgrado con nivel de especializaciones, maestrías y doctorados.

La acreditación de las carreras de posgrado hoy se rige según la Resolución 1.168/97 MECyT, la cual indica que la acreditación alcanza tanto a las carreras en funcionamiento, tengan o no egresados, como a los proyectos de carreras. Por su parte, el Decreto N° 499/95 establece que la acreditación de las carreras tienen una validez de tres años a cuyo término se debe solicitar una nueva acreditación, en la siguiente acreditación la duración es de seis años. Las universidades, actualmente, deben esperar el llamado de convocatoria para la presentación de sus carreras.

Todo este proceso de evaluación consiste en la posibilidad de que a través de ella una institución se entienda realmente a sí misma, conozca sus fortalezas y sus debilidades, sus limitaciones y potencialidades. Es un fuerte valor poder conocer si la institución está más cerca de lograr lo que persigue, que otras que carecen de dicho autoconocimiento, ya que considera que las formas tradicionales de evaluación no están a la altura de la educación superior.

Después de la acreditación de un posgrado se puede solicitar la categorización; la CONEAU categoriza únicamente a aquellas instituciones universitarias que así lo soliciten. Las carreras acreditadas son categorizadas de acuerdo a tres niveles:

- A, si son consideradas excelentes;
- B, si son consideradas muy buenas;
- C, si son consideradas buenas.

En las carreras de posgrados, en todas las disciplinas, las Universidades Nacionales tienen porcentualmente categorizaciones más significativas que las privadas en todas las categorías (A, B, C) y las diferencias en cifras absolutas es relevante según Barsky (2004): 29,6% para las nacionales contra 8% de las privadas. En las Ciencias Económicas las Universidades Nacionales agrupan hoy el 80% de las “A”, el 84% de las “B” y el 83% de las “C”.

Además del prestigio y reconocimiento de calidad que otorga una carrera acreditada, existen otras razones por las que se busca la acreditación. Una de ellas es que la agencia de promoción del desarrollo científico y económico (CONICET - FONCYT) considera a los resultados de la acreditación para otorgar becas y subsidios. Por otro lado hay indicios de que los alumnos toman en cuenta la acreditación al momento de decidir cursar una carrera.

Por otro lado, existe también en Argentina⁹ el Instituto de Norte Grande de Evaluación y Acreditación de Calidad de la Educación Superior (*INEACES*). El mismo persigue el mejoramiento de la Educación Superior en todos los niveles y está conformado por representantes de las siguientes universidades:

- Universidad Nacional de Formosa
- Universidad Nacional del Nordeste
- Universidad Nacional de Jujuy
- Universidad Nacional de Salta
- Universidad Nacional de Tucumán
- Universidad Nacional de Santiago del Estero
- Universidad Nacional de Catamarca
- Universidad Nacional de la Rioja
- Universidad Nacional de Córdoba
- Universidad Nacional de Misiones
- Universidad Tecnológica Nacional

9- Estatuto. Acta Versión 07/02/2005. Instituto de Universidades del Norte Grande de Evaluación y Acreditación de Calidad de la Educación Superior.

Esta organización tiene como objetivo general generar instrumentos a los fines de propender a mejorar la calidad de la educación con criterio regional, a través de procesos de evaluaciones y acreditaciones de actividades e instituciones educativas.

Sus objetivos específicos, de acuerdo al Estatuto del Norte Grande, son:

- “Contribuir a los procesos de acreditación de carreras de grado y posgrado.
- Impulsar procesos educativos en las regiones a fin de asegurar sus niveles de calidad.
- Contribuir a la discusión sobre estándares y criterios para la acreditación de carreras de grado y posgrado en las regiones.
- Asesorar sobre la pertinencia de propuestas educativas con respecto a las diferentes regiones.
- Generar ámbitos de discusión necesarios para garantizar la participación de la comunidad educativa en el desarrollo regional.
- Contribuir a los procesos de auto evaluación y evaluación externa de las instituciones educativas.
- Generar instrumentos de evaluación de las Instituciones en todos sus niveles.
- Establecer vínculos para la realización de acciones regionales conjuntas con organismos municipales, provinciales, nacionales e internacionales que compartan objetivos del Instituto.
- Propiciar la generación de procesos que garanticen un aprovechamiento integral de los recursos involucrados en las diferentes actividades académicas.
- Efectuar diagnósticos y proponer planes de desarrollo y acciones tendientes al mejoramiento de la calidad de la educación en todos sus niveles.
- Contribuir en la capacitación de los recursos humanos que serán responsables de la ejecución de las distintas acciones.
- Desarrollar y/o apoyar estudios, acciones, investigaciones o transferencias relacionadas con el objetivo del Instituto y garantizar la difusión de todas sus actividades”.

El Estatuto del INEACES señala como funciones a la siguientes:

- “Coordinar y llevar a cabo la evaluación institucional externa.
- Asesorar los procesos de auto evaluación institucional.
- Evaluar proyectos de carreras.
- Acreditar y categorizar carreras de posgrado.
- Evaluar carreras.
- Evaluar trayectos curriculares.
- Evaluar programas educativos.
- Evaluar instituciones educativas en todos sus niveles.
- Asesorar para la mejora de la calidad de instituciones educativas.
- Organizar cursos, seminarios, talleres y eventos relacionados con la temática de evaluación y acreditación de actividades e instituciones educativas.
- Brindar servicios especializados a la comunidad educativa.
- Elaborar el código de ética por el que se regirá el instituto.
- Realizar acciones para la vinculación con organismos municipales, provinciales, nacionales e internacionales”.

La acreditación es un proceso aceptado por las instituciones que se utiliza como indicador de calidad de sus ofertas frente a la sociedad. También se tiene en cuenta por los organismos directamente vinculados con el sistema universitario, así como por los alumnos y otras entidades públicas y privadas de la sociedad civil y del Estado a fin de darle una valoración a los posgrados.

OBJETIVOS DEL PROCESO DE ACREDITACIÓN DE CARRERAS DE POSGRADO

Según la Resolución CONEAU N° 076/98, figuran los siguientes objetivos:

- a) “Propiciar la consolidación y clasificación del sistema de Posgrado adoptando criterios de excelencia reconocidos internacionalmente, tendientes a facilitar procesos de mejoramiento de calidad.

- b) Promover la formación de Recursos Humanos altamente calificados tanto para las actividades académicas de Docencia e Investigación, cuanto para la formación de profesionales especializados.
- c) Tender hacia una organización más racional de la oferta en las distintas modalidades de Posgrado.
- d) Proveer a la sociedad información confiable acerca de la calidad de la oferta educativa en el nivel de posgrado, a fin de fortalecer su capacidad de elección”.

ACREDITACIÓN EN LA CONEAU

Según datos de la CONEAU¹⁰, desde su creación y hasta el año 2005, se han presentado para acreditar 351 carreras de posgrado en las disciplinas Administración, Ciencias Contables y Economía.

A fines de ese mismo año se han acreditado 182 carreras (68%), no acreditadas, archivadas y retiradas, 84 (20.5%) y estando pendientes de evaluación, 85 (24.2%). Es decir que la mayor parte de las carreras presentadas fueron evaluadas satisfactoriamente.

El mayor número de Carreras corresponde a Administración 260 (74,1%) del total, seguida por Economía, 72 carreras (20,5%) y Ciencias Contables, 19 (5,4%).

Porcentualmente el mayor número de acreditaciones en relación a las carreras presentadas en la CONEAU, son las vinculadas a la Economía.

Proporcionalmente los mayores rechazos se produjeron entre las de Administración, seguida por Economía y Ciencias Contables.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MISIONES - UNaM

La Universidad Nacional de Misiones comenzó a funcionar en el año 1973, según Decreto Ley N° 20.286. Cuenta en la actualidad, con las siguientes unidades académicas:

- Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales / Escuela de Enfermería.
- Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.
- Facultad de Artes.
- Facultad de Ingeniería.
- Facultad de Ciencias Económicas.
- Facultad de Ciencias Forestales / Escuela Agrotécnica.

A partir de 1991 comienzan a funcionar carreras de posgrado en las distintas facultades, logrando un impacto diferente al generado por el grado hasta ese momento, lo que permitió posicionar mejor a las unidades académicas ya que atiende la demanda del medio, sumando a esto la calidad y variedad de las ofertas.

Las unidades académicas responden con temáticas propias de cada una, o con ofertas interfacultades permitiendo así cubrir los requerimientos a través del aprovechamiento de las capacidades o de las iniciativas existentes. Los emprendimientos buscan incidir sobre la misma formación académica de los docentes.

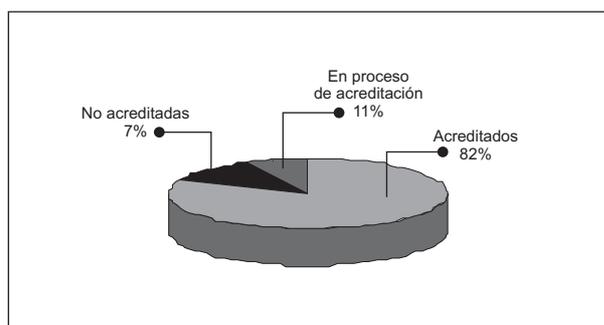
Del total de carreras de posgrado que se dictan actualmente (2007) en las diferentes Facultades de la UNaM¹¹ el 81,48% se encuentran acreditadas, el 7,40% se encuentra en proceso de acreditación y el 11.11% no fue oportunamente acreditada.

10- Documento presentado a las I Jornadas Regionales de Administración (ADENAG). Misiones 03/2006. Facultad de Ciencias Económicas - UNaM.

11- Secretaría General Académica - Universidad Nacional de Misiones (2007).

Situación de las Carreras que se dictan en la UNaM	Valores Absolutos	Valores Relativos
Acreditadas	22	81,48%
En proceso de acreditación	2	7,40%
No acreditadas	3	11,11%
Total	27	100%

Fuente: Elaboración propia.



La UNaM tiene sus propias reglamentaciones de Posgrado y a su vez cada Unidad Académica hace lo propio con las Carreras de Posgrado con las que cuenta, ajustando sus normativas a las exigencias que impone cada carrera según sus características específicas.

La Ley 24.521 determina en su Art. 39 que las “Carreras de Posgrado ya sean Doctorados, Maestrías o Especializaciones, deberán ser acreditados por la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU), Organismo Descentralizado que funciona en Jurisdicción del Ministerio de Cultura y Educación de la Nación. Entre sus funciones está la acreditación de las carreras de Posgrados sean Especializaciones, Maestrías o Doctorados previo tratamiento realizado por los comités de pares, los que estarán integrados por expertos y se organizarán por áreas disciplinarias o profesionales. Los pares evaluadores aplicarán en cada caso los criterios, estándares y procedimientos de la CONEAU sobre los que serán debidamente instruidos, según lo establece el Art. 15 del Decreto del PEN N° 173/96. Existe control por parte de este organismo, a través de la fijación de pautas para la evaluación, a efectos de poder homogeneizar la gran cantidad y diversidad de ofertas que surgen actualmente”.

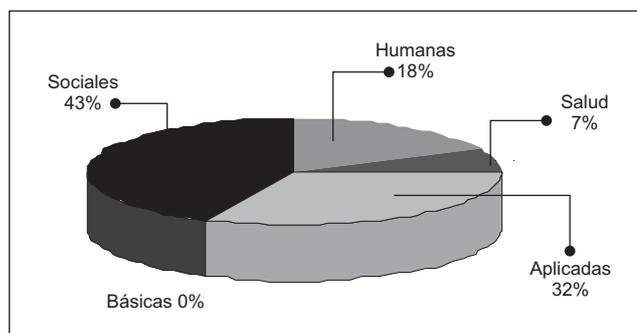
Las acreditaciones pueden abarcar la totalidad del sistema, las instituciones educativas, las unidades académicas o institutos, los programas, carreras o proyectos.

LAS CARRERAS DE POSGRADO EN LA UNaM

En el período comprendido entre 1991 a 2004 se produjo una expansión en las ofertas de carreras de distintas Facultades de la UNaM, además de las carreras de grado que ya se dictaban se crearon un total de 44 carreras de Posgrado. Estas carreras estaban distribuidas según el área temática de la siguiente manera¹²:

ÁREA	CANT.	%
Humanas	8	18%
Salud	3	7%
Aplicadas	14	32%
Básicas	0	0%
Sociales	19	43%
Total	44	100%

Fuente: Elaboración Propia.



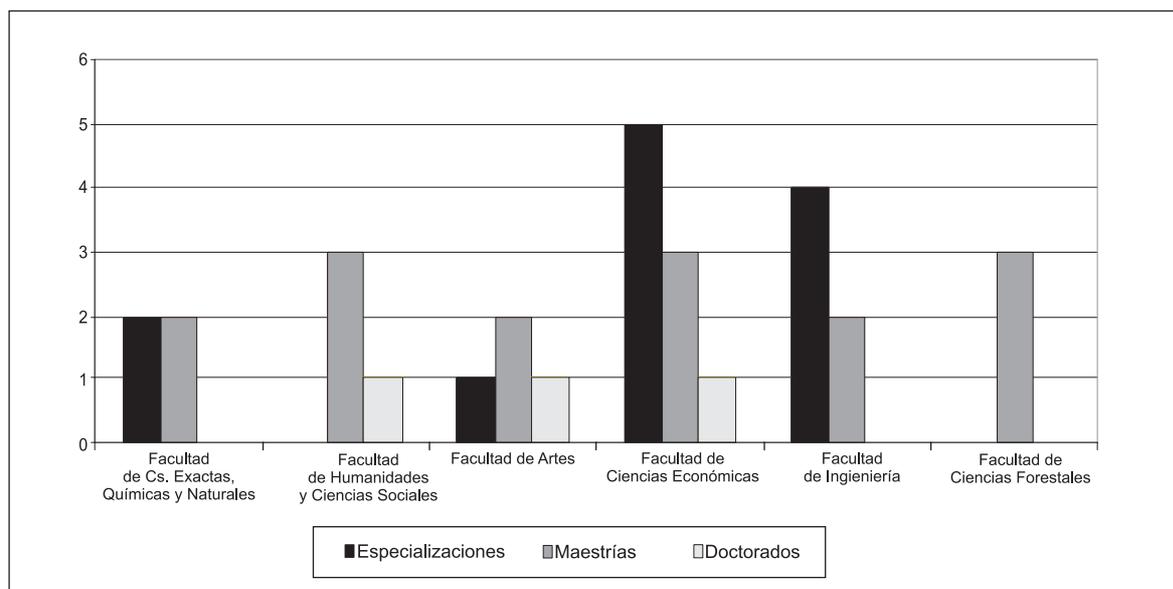
Fuente: Elaboración propia.

Algunas de estas carreras se dictaron por única vez, otras interrumpieron el dictado a lo largo de estos años; así en el año 2005 se dictaron un total de 21 carreras de posgrado, es decir el 48%.

En el año 2006 se dictaron 29 carreras de posgrados en las diferentes Unidades Académicas, tal como se detalla en el siguiente cuadro:

Unidades Académicas	Carreras acreditadas vigentes en el año 2006		
	Especializaciones	Maestrías	Doctorados
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales	2	2	0
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	0	3	1
Facultad de Artes	1	2	0
Facultad de Ciencias Económicas	5	3	1
Facultad de Ingeniería	4	2	0
Facultad de Ciencias Forestales	0	3	0
Subtotal	12	15	2
Total	29		

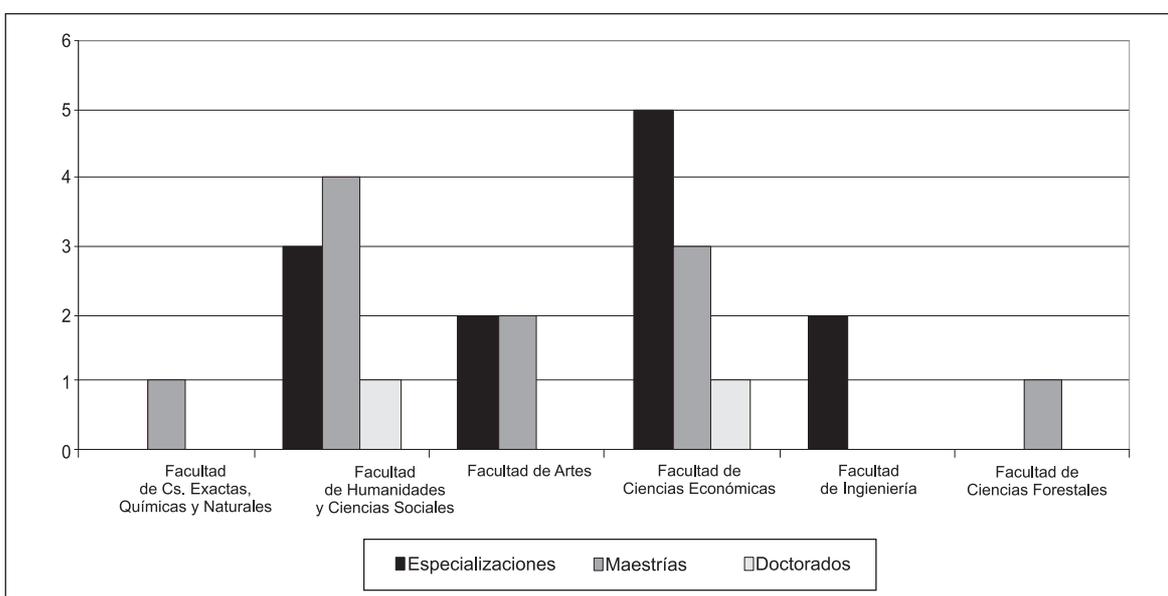
Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia.

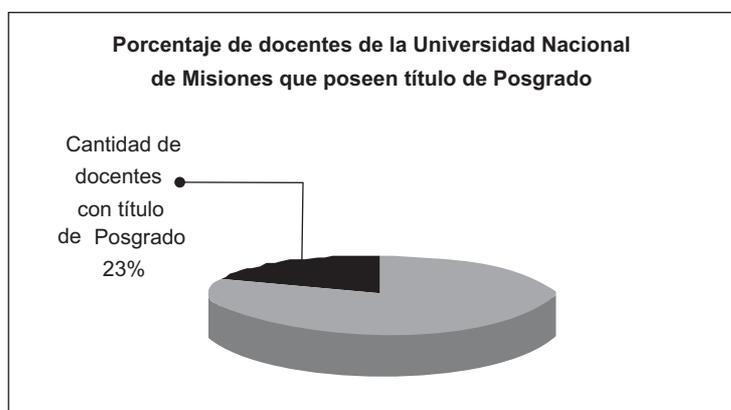
Para el año 2007 se dictaron 27 carreras de posgrados:

Unidades Académicas	Carreras acreditadas vigentes en el año 2007		
	Especializaciones	Maestrías	Doctorados
Facultad de Ciencias Exactas, Químicas y Naturales	0	1	0
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales	3	4	1
Facultad de Artes	2	2	0
Facultad de Ciencias Económicas	5	3	1
Facultad de Ingeniería	2	0	0
Facultad de Ciencias Forestales	0	1	0
Proy. Conjunto FCF – FCEQyN.	0	2	0
Subtotal	12	13	2
Total	27		



DOCENTES POSGRADUADOS

La UNaM cuenta actualmente con un total aproximado de 1.200 docentes, de los cuales 276¹³ poseen título de posgrado (23%). Estos datos son al año 2006 e involucran los tres niveles de títulos de posgrados.



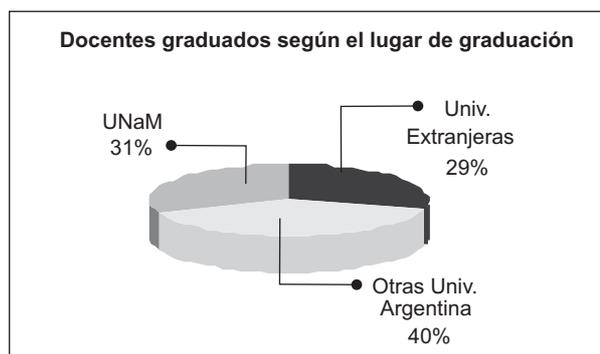
13- Unidatos - UNaM, Marzo 2006.

Tal como se destaca en la evaluación externa de la UNaM realizada por la CONEAU, los emprendimientos buscan incidir sobre la formación académica de los docentes, de esa manera puede advertirse la eficacia de esta política en el desarrollo institucional.

Del total de los docentes de la UNaM con títulos de posgrado, egresaron de ella el 31%, los restantes títulos fueron obtenidos en otras universidades como se detalla en el siguiente cuadro:

Lugar de Posgraduación	Cantidad	Porcentaje
Univ. Extranjeras	80	29%
Otras Univ. de Argentina	110	40%
UNaM	86	31%
Total	276	100%

Fuente: Unidatos-UNaM, (Marzo de 2006).



CARRERAS DE POSGRADOS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Como ya se mencionó, la Universidad Nacional de Misiones comenzó a funcionar en el año 1973, al año siguiente se incorpora la Escuela de Administración de Empresas, la que en el año 1980 pasa a llamarse Facultad de Ciencias Económicas.

Las carreras de grado que se dictan actualmente en la facultad, de acuerdo a datos suministrados por el departamento de Estadísticas, son: Contador Público, Licenciatura en Administración de Empresas y Licenciatura en Economía.

La situación por carrera desde el 2002 es la siguiente¹⁴:

Carrera: Contador Público Nacional		
Año	Cantidad de Ingresantes	Cantidad de egresados en ese año
2002	454	114
2003	506	95
2004	580	129
2005	469	82
2006	404	83

Carrera: Licenciatura en Administración de Empresas		
Año	Cantidad de Ingresantes	Cantidad de egresados en ese año
2002	232	4
2003	176	13
2004	208	7
2005	159	9
2006	165	7

14- Departamento de Concurso. Facultad de Ciencias Económicas - UNaM 2006.

Carrera: Licenciatura en Economía		
Año	Cantidad de Ingresantes	Cantidad de egresados en ese año
2002	1	0
2003	66	0
2004	77	0
2005	43	0
2006	55	0

ESTRUCTURA DE LAS CARRERAS DE POSGRADO

La Facultad de Ciencias Económicas presentó en el año 1994 el primer proyecto de Carrera de Posgrado, la Maestría en Administración Estratégica de Negocios; esta comenzó a funcionar en el año 1996 y la misma se encuentra vigente a la fecha, habiendo funcionado en forma ininterrumpida.

Anteriormente, en el año 1994, se desarrolló la Especialización en Mercado de Capitales, carrera que fue traída por Convenio de Cooperación Académica de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Esta carrera se dictó una sola vez, respetando los planes de estudio y docentes aprobados en la misma. Los títulos de los egresados de esta carrera fueron expedidos por dicha Universidad.

A partir de ese año (1994), se fueron generando otros proyectos de carreras de posgrado, siempre con la finalidad de ir cubriendo las distintas áreas de incumbencia de esta Facultad.

Actualmente se cuenta con las siguientes carreras de posgrado acreditadas:

CARRERAS DE POSGRADO	Fecha de inicio
Especializaciones	
Sindicatura Concursal	1997
Tributación	1997
Gestión de Empresas Cooperativas	2000
Derecho de la Empresa	2000
Contabilidad Superior y Auditoría*	2003
Maestrías	
Administración Estratégica de Negocios	1996
Gestión Pública	2000
Gestión de Empresas Cooperativas	2000
Doctorado	
Administración	1998

* En trámite de acreditación ante la CONEAU.

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN

Después de realizar actividades de posgrados durante casi una década, surge el Programa de Administración, que fue aprobado por Resolución CD 075/06. El mismo está formado por las Maestrías en sus tres orientaciones: privada, pública y cooperativa, y por el Doctorado en Administración.

Este es el ámbito natural e ideal del que surgen actividades de investigación de esta disciplina, generando un fortalecimiento para dichas investigaciones.

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

Objetivo

Formar investigadores y docentes aptos para las tareas académicas de investigación y desarrollo científico del más alto nivel en el área de conocimiento delimitado por el título de Doctor. Su estructura responde a tal criterio, desarrollarse en torno al más profundo trabajo de investigación: la Tesis.

Esta se organiza sobre la base de la profundización de teorías y metodologías, y a la formación en áreas complementarias que posibiliten la realización de un trabajo original que atienda al logro de ampliar un área del conocimiento.

Perfil del egresado

Un académico altamente formado para la investigación básica y aplicada, con capacidad suficiente para realizar investigaciones que representen aportes inéditos.

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS

Objetivo

Formar interdisciplinariamente profesionales capacitados en gestión empresarial, con aptitud de decisión y acción para el desempeño eficaz y eficiente de las organizaciones empresariales.

Propiciar el desarrollo de la investigación y la docencia en áreas de gestión empresaria.

Contribuir a la formación de líderes flexibles e innovadores, que sean capaces de anticipar, gerenciar y producir cambios en los contextos políticos, económicos y sociales de inestabilidad y turbulencia en que se insertan las organizaciones empresariales en la actualidad. En tal sentido, esta carrera de posgrado tiene como propósito contribuir, a través de la formación de profesionales altamente capacitados, para la gestión, investigación y docencia en las organizaciones y a la sociedad en general, basada en criterios éticos.

Fortalecer las actividades de Gestión Empresarial en el área del MERCOSUR como efecto de la carrera, considerando la ubicación estratégica triferonteriza en la que se encuentra ubicada.

Perfil del egresado

- Disposición y habilidad para incorporar, desarrollar y aplicar a través de la investigación nuevos conocimientos en el área de gestión empresarial y académica.
- Idoneidad para anticipar, evaluar y administrar el impacto en los procesos de cambio organizacional.
- Disposición y habilidad para el liderazgo responsable y participativo en las organizaciones empresariales.
- Idoneidad para la creación, organización y desempeño en grupos de trabajos interdisciplinarios.
- Competencia para la utilización de instrumentos de análisis financieros de los sectores empresariales.
- Actitud para el análisis crítico de la realidad socioeconómica de la Provincia, del país y de la región, en relación con las decisiones que se toman en el ámbito de las organizaciones.
- Habilidad para la utilización y desarrollo de nuevas tecnologías en la toma de decisiones.

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Objetivo

Formar profesionales capacitados científicamente en la gestión pública; con aptitudes de decisión y acción para el desempeño eficaz y eficiente de las organizaciones públicas.

Contribuir a la promoción de líderes flexibles con capacidad de resolución de problemas y que estén vinculados a las organizaciones públicas en la actualidad.

Impartir formación interdisciplinaria para profesionales de la gestión que puedan afrontar la complejidad de la función pública.

Contribuir a la conformación de una cultura que revalorice la ética y la responsabilidad en la dirección y gestión pública, con una clara orientación al ciudadano.

Propiciar el desarrollo de la investigación y la docencia en áreas de gestión pública.

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS

OBJETIVO

Lograr adecuada gestión en las empresas, a través de la formación científica de Recursos Humanos, con base tecnológica, considerando que el sistema cooperativista en ese ámbito necesita la calificación técnica en el nivel de dirigentes y funcionarios y una efectiva participación cooperativista, a fin de obtener calidad dentro del marco social.

Oportunidad de capacitar y optimizar Recursos Humanos en aspectos vinculados al quehacer organizacional, administrativo y de gestión que promuevan una participación más plena en el movimiento cooperativo. Formación de Recursos Humanos en el área de Investigación y Desarrollo.

Perfil del egresado

- El Magíster en Gestión de Empresas Cooperativas es un profesional capacitado con conocimientos científicos y técnicos en las cooperativas que puede:
- Abordar el análisis de los aspectos económicos y sociales de la gestión cooperativa.
- Contar con conocimientos avanzados en procesos globales y sectoriales, económicos y sociales.
- Utilizar métodos cuantitativos de análisis, orientados al diseño e implementación de la gestión de la administración cooperativa.
- Realizar gestión y control sistemático de las funciones de las cooperativas y poder desempeñarse adecuadamente dentro de la organización.
- Descubrir y solucionar problemas específicos a través de la investigación coherente y sistemática.

RESOLUCIONES DE APROBACIÓN DE LAS CARRERAS DE POSGRADO

Los siguientes son los instrumentos formales a través de los cuales se encuentran amparadas las distintas carreras de posgrado que se encuentran funcionando:

DOCTORADO

Doctorado en Administración: carrera acreditada por la CONEAU según Res. N° 363/99. Resolución Ministerial N° 136/01.

MAESTRÍAS

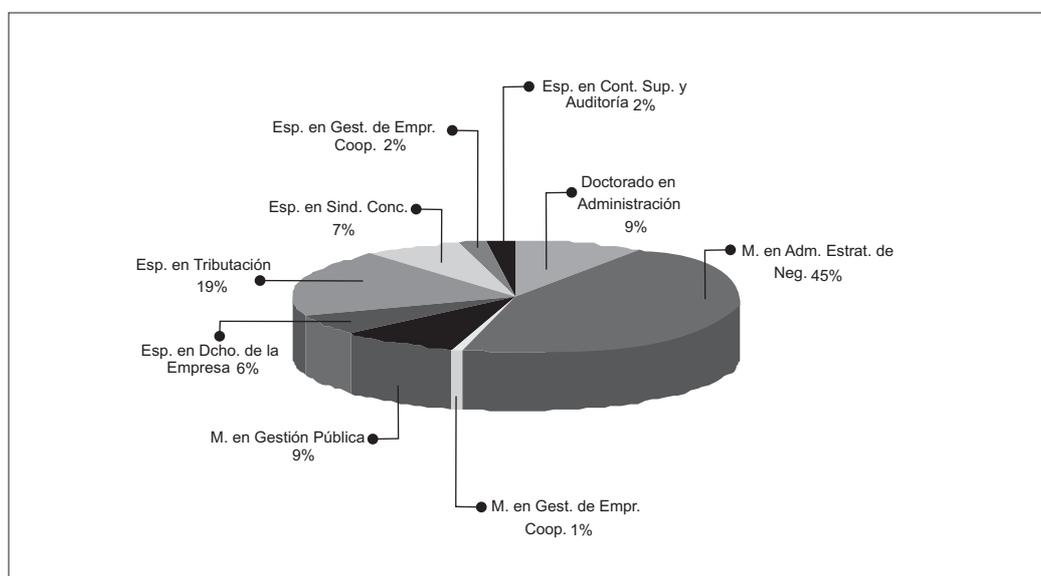
- *Administración Estratégica de Negocios:* carrera acreditada por la CONEAU según Res. N° 478/99. Resolución Ministerial N° 186/96.
- *Gestión Pública:* carrera acreditada por la CONEAU según Res. N° 696/00. Resolución Ministerial N° 217/03.
- *Gestión de Empresas Cooperativas:* aprobada por el Ministerio de Cultura y Educación de la Nación según Resolución N° 1.078/01.

ESPECIALIZACIONES

- *Sindicatura Concursal:* carrera acreditada por la CONEAU según Res. N° 394/00. Resolución Ministerial N° 2.127.
- *Tributación:* carrera acreditada por la CONEAU según Res. N° 540/02. Resolución Ministerial N° 1.368/97.
- *Gestión de Empresas Cooperativas:* carrera acreditada por la CONEAU según Res. N° 070/02. Resolución Ministerial N° 1.078/01.
- *Derecho de la Empresa:* carrera acreditada por la CONEAU según Res. N° 332/04. Resolución Ministerial N° 1.074/00.
- *Contabilidad Superior y Auditoría:* en trámite de acreditación ante la CONEAU.

	Ingresantes totales (valores acum.)		Ingresantes totales (valores acum.)	Porcentaje respecto al total
	Ingresantes en curso	Ingresantes que concluyeron el cursado		
Doctorado				
En Administración	33	67	100	8,89%
Maestrías				
En Administración Estratégica de Negocios	196	307	503	44,71%
En Gestión de Empresas Cooperativas	0	11	11	0,98%
En Gestión Pública	46	52	98	8,71%
Especialización				
En Derecho de la Empresa	20	48	68	6,04%
En Tributación	36	181	217	19,29%
En Sindicatura Concursal	0	81	81	7,20%
En Gestión de Empresas Cooperativas	0	21	21	1,87%
En Contabilidad Superior y Auditoría	0	26	26	2,31%
Total	331	794	1125	100,00%

Se representa a continuación el porcentaje de Ingresantes (acumulados hasta la fecha) en cada carrera de Posgrado que se dicta en la Facultad de Ciencias Económicas:



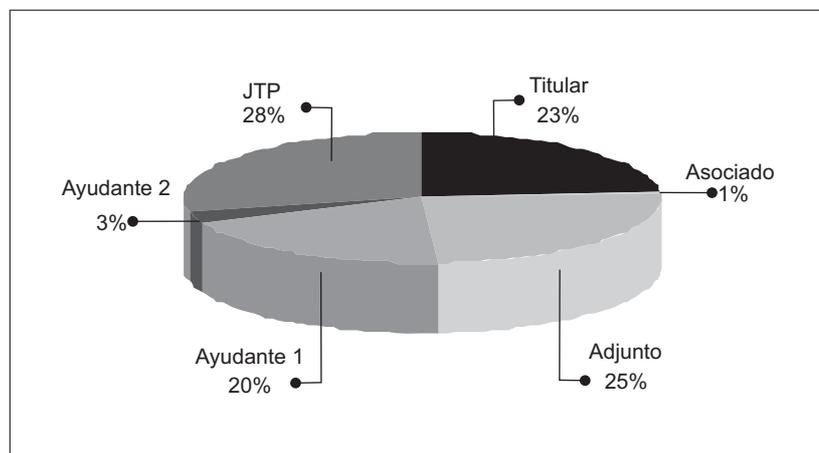
SITUACIÓN DEL PLANTEL DOCENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS A 2007

CANTIDAD DE DOCENTES POR CARGO

La Facultad de Ciencias Económicas cuenta con 162 docentes, ocupando 200 cargos. Se detalla en el siguiente cuadro la distribución de los mismos (en los casos en que el docente cubra más de un cargo se considera solamente el de mayor jerarquía).

Cargo	Cantidad de docentes
Titular	38
Asociado	1
Adjunto	40
JTP	46
Ayudante 1	32
Ayudante 2	5
Total	162

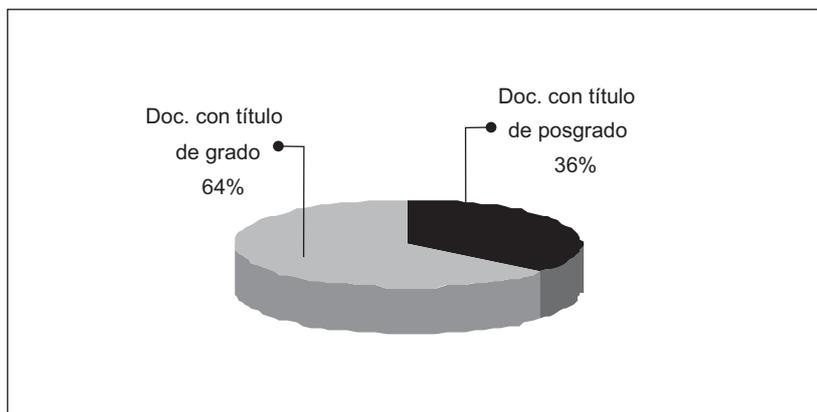
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Departamento de Concurso FCE - UNaM.



Fuente: Elaboración propia.

DOCENTES CON TÍTULO DE POSGRADO

Del total de 162 docentes, 59 poseen título de posgrado representando el 36,42%.



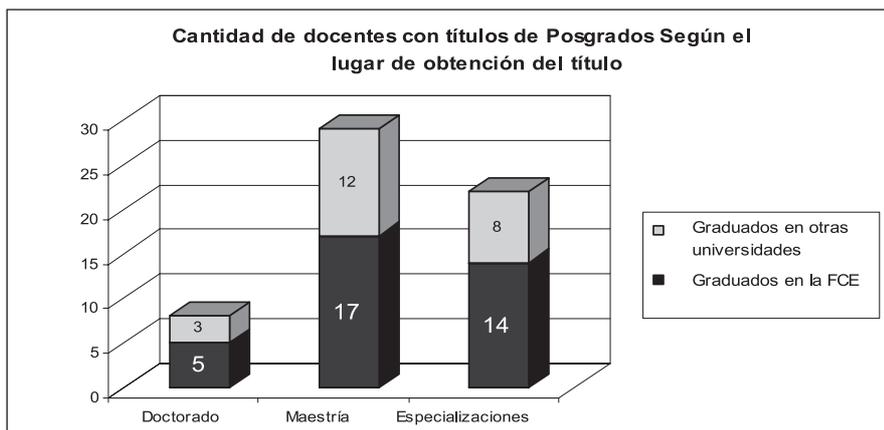
Considerando los 59 docentes posgraduados, 36 obtuvieron el título de posgrado en la Facultad de Ciencias Económicas-UNaM.

La Facultad cuenta también con 97 docentes con títulos de grado y 6 docentes con títulos técnicos.

Máximo título de los docentes de la FCE	V. Absolutos	%
Docentes con título de Posgrado obtenidos en la FCE	36	22,22%
Docentes con título de Posgrado obtenidos en otras Universidades	23	14,19%
Docentes con título de Grado	97	59,88%
Docentes con título Técnico	6	3,71%
Total	162	100%

De los 36 docentes que lograron título de posgrado en la Facultad de Ciencias Económicas, 5 de ellos obtuvieron título de Doctorado, 17 obtuvieron título de Magister y 14 docentes obtuvieron título de Especialista. Cabe aclarar que algunos docentes obtuvieron más de un título de posgrado, teniendo en cuenta en esta investigación, únicamente el de mayor jerarquía.

Cantidad de Docentes según Título				
	Graduados en la FCE	Graduados en otras Universidades	Total	Porcentaje
Doctorado	5	3	8	13,56%
Maestrías	17	12	29	49,15%
Especializaciones	14	8	22	37,29%
Total	36	23	59	100,00%



Docentes con título de Posgrado		
	Títulos	Cantidad docentes % Títulos
Doctorados	8	4,94
Maestrías	29	17,90
Especializaciones	22	13,58
Total docentes con título	59	
Total general docentes	162	

Graduados de Carreras de Posgrado

Los egresados de las diferentes carreras de posgrado que se dictaron y se dictan en la Facultad de Ciencias Económicas, que además son docentes de la mencionada Facultad a fines de 2007, son como sigue:

	Cant. de Egresados	Egresados que son docentes de la FCE
Especializaciones		
Sindicatura Concursal	60	6
Tributación	13	2
Derecho de la Empresa	21	5
Contabilidad Superior y Auditoría	0	0
Gestión de Empresas Cooperativas	11	1
Maestrías		
Administración Estratégica de Negocios	63	17
Gestión Pública	2	0
Gestión de Empresas Cooperativas	1	0
Doctorado		
Doctorado en Administración	18	5
Total	189	36

Se consideran seguidamente los diferentes cargos que ocupan los docentes y el título de posgrado obtenido, en ambos casos se considera el de mayor nivel:

	Doctorado		Maestría		Especialización		Grado	Técnico	Total
	FCE	Otras Univ.	FCE	Otras Univ.	FCE	Otras Univ.			
Titular	3	2	6	4	2	1	20		38
Asociado							1		1
Adjunto	2	1	4	3	3	2	24	1	40
JTP			6	2	7	2	27	2	46
Ayud. 1°			1	3	2	3	21	2	32
Ayud. 2°							4	1	5
Total	5	3	17	12	14	8			
	8		29		22		97	6	162

Fuente: Elaboración propia

ANALISIS POR CARRERA

• ESPECIALIZACIÓN EN MERCADO DE CAPITALES

Esta carrera se dictó por única vez, con una duración de un año y medio. El plantel docente estuvo constituido por profesionales de la Universidad de Buenos Aires alcanzando el título 6 de los cursantes, de los cuales 4 (cuatro) de ellos son actualmente docentes de la Facultad (66%).

• ESPECIALIZACIÓN EN SINDICATURA CONCURSAL

La carrera de Sindicatura Concursal cuenta con 60 egresados, de los cuales 6 (seis) son docentes de la Facultad, representando el 10 % del total.

Especialización en Sindicatura Concursal				
Año	Cant. de Ingresantes por cohorte	Cant. de Ingresantes que son docentes	Cant. de egresados de cualquier cohorte	Cantidad de Egresados que son docentes
1997	38	9	34	6
1998				
1999				
2000				
2001				
2002	18	2	13	
2003	25		13	
2004				
2005				
2006				
2007				
Total	81	11	60	6

Cantidad de ingresantes totales	Cantidad de ingresantes en curso a Nov/07	Cantidad de ingresantes que concluyeron el cursado	Cantidad de graduados a Nov/07 (respecto al total de alumnos que terminaron el cursado)
81	0	81	60
100%	0	100%	74%

• **ESPECIALIZACIÓN EN TRIBUTACIÓN**

Egresaron 13 (trece) alumnos, 2 de ellos son docentes de la Facultad, representando el 15,38%.

Especialización en Tributación				
Año	Cant. de Ingresantes por cohorte	Cant. de Ingresantes que son docentes	Cant. de egresados de cualquier cohorte	Cantidad de Egresados que son docentes
1998	57	5	12	2
1999				
2000	42	3	1	
2001				
2002				
2003				
2004	82	1		
2005				
2006	36			
2007				
Total	217	9	13	2

Cantidad de ingresantes totales	Cantidad de ingresantes en curso a Nov/07	Cantidad de ingresantes que concluyeron el cursado	Cantidad de graduados a Nov/07 (respecto al total de alumnos que terminaron el cursado)
217	36	181	13
100%	16,60%	83,40%	7,18%

• **ESPECIALIZACIÓN EN DERECHO DE LA EMPRESA**

De un total acumulado de 68 ingresantes, egresaron 21 alumnos, siendo 5 de ellos docentes de la FCE.

Especialización en Derecho de la Empresa				
Año	Cant. de Ingresantes por cohorte	Cant. de Ingresantes que son docentes	Cant. de egresados de cualquier cohorte	Cantidad de Egresados que son docentes
1997				
1998				
1999				
2000	25	5	17	1
2001				
2002				
2003				
2004	23	4	4	3
2005				1
2006	20			
2007				
Total	68	9	21	5

Cantidad de ingresantes totales	Cantidad de ingresantes en curso a Nov/07	Cantidad de ingresantes que concluyeron el cursado	Cantidad de graduados a Nov/07 (respecto al total de alumnos que terminaron el cursado)
68	20	48	21
100%	30%	70%	43,75%

• **ESPECIALIZACIÓN EN CONTABILIDAD SUPERIOR Y AUDITORÍA**

Cuenta con 26 alumnos que ingresaron en el año 2003.

Especialización en Contabilidad Superior y Auditoría				
Año	Cant. de Ingresantes por cohorte	Cant. de Ingresantes que son docentes	Cant. de egresados de cualquier cohorte	Cantidad de Egresados que son docentes
1997				
1998				
1999				
2000				
2001				
2002				
2003	26	9	0	0
2004				
2005				
2006				
2007				
Total	26	9	0	0

Cantidad de ingresantes totales	Cantidad de ingresantes en curso a Nov/07	Cantidad de ingresantes que concluyeron el cursado	Cantidad de graduados a Nov/07 (respecto al total de alumnos que terminaron el cursado)
26	0	26	0
100%	0	100%	0

• **ESPECIALIZACIÓN Y MAESTRÍA EN GESTIÓN DE EMPRESAS COOPERATIVAS**

La carrera de Especialización en Gestión de Empresas Cooperativas se inició en el año 2003 con 21 ingresantes. De ellos egresaron hasta la fecha 11 alumnos y uno de ellos es docente de la Facultad de Ciencias Económicas.

De acuerdo a lo reglamentado, los alumnos que hayan recibido el título de Especialista cuentan con la posibilidad de continuar con el cursado de un grupo de materias, las que les habilita para completar la carrera de maestría y obtener el título de Magister en Gestión de Empresas Cooperativas. Hay un graduado de la Carrera de Maestría.

Especialización y Maestría en Gestión de Empresas Cooperativas				
Año	Cant. de ingresantes por cohorte	Cant. de Ingresantes que son docentes	Cant. de egresados de cualquier cohorte	Cantidad de Egresados que son docentes
1998				
1999				
2000				
2001				
2002				
2003	21	2	12	1
2004				
2005				
2006				
2007				
Total	21	2	12	1

Respecto a la Especialización en Gestión de Empresas Cooperativas la situación es la siguiente:

Cantidad de ingresantes totales	Cantidad de ingresantes en curso a Nov/07	Cantidad de ingresantes que concluyeron el cursado	Cantidad de graduados a Nov/07 (respecto al total de alumnos que terminaron el cursado)
21	0	21	11
100%	0	100%	52%

Respecto a la Maestría en Gestión de Empresas Cooperativas la situación es la siguiente:

Cantidad de ingresantes totales	Cantidad de ingresantes en curso a Nov/07	Cantidad de ingresantes que concluyeron el cursado	Cantidad de graduados a Nov/07 (respecto al total de alumnos que terminaron el cursado)
11	0	11	1
100%	0	100%	9,09%

• **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS**

Esta carrera presenta un total acumulado de 503 ingresantes pertenecientes a diferentes cohortes tal como se detalla en el siguiente cuadro:

Maestría en Administración Estratégica de Negocios				
Año	Cant. de Ingresantes por cohorte	Cant. de Ingresantes que son docentes	Cant. de egresados de cualquier cohorte	Cantidad de Egresados que son docentes
1996	90	17	32	13
1997				
1998	93	12	12	1
1999				
2000	66	3	15	3
2001				
2002	21	1	1	
2003				
2004	37	7	3	
2005				
2006	116			
2007	80	3		
Total	503	43	63	17

La situación de esta carrera a diciembre de 2007 es la siguiente:

Cantidad de ingresantes totales	Cantidad de ingresantes en curso a Nov/07	Cantidad de ingresantes que concluyeron el cursado	Cantidad de graduados a Nov/07 (respecto al total de alumnos que terminaron el cursado)
503	196	307	63
100%	38,97%	61,03%	20,52%

• **MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

De un total de 98 ingresantes se han graduado 2 alumnos.

Maestría en Gestión Pública				
Año	Cant. de Ingresantes	Cant. de Ingresantes que son docentes	Cant. de egresados de cualquier cohorte	Cantidad de Egresados que son docentes
1997				
1998				
1999				
2000				
2001				
2002	25	2	2	
2003				
2004				
2005	27	1		
2006	22			
2007	24			
Total	98	3	2	0

Cantidad de ingresantes totales	Cantidad de ingresantes en curso a Nov/07	Cantidad de ingresantes que concluyeron el cursado	Cantidad de graduados a Nov/07 (respecto al total de alumnos que terminaron el cursado)
98	46	52	2
100%	47%	53%	3,85%

• **DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

En la Carrera de Doctorado en Administración, egresaron hasta la fecha 18 alumnos, 5 de ellos son docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.

Doctorado en Administración				
Año	Cant. de Ingresantes	Cant. de Ingresantes que son docentes	Cant. de egresados de cualquier cohorte	Cantidad de Egresados que son docentes
1997				
1998	25	5	10	3
1999				
2000				
2001	23	1	7	2
2002				
2003				
2004				
2005	19	4	1	
2006				
2007	33			
Total	100	10	18	5

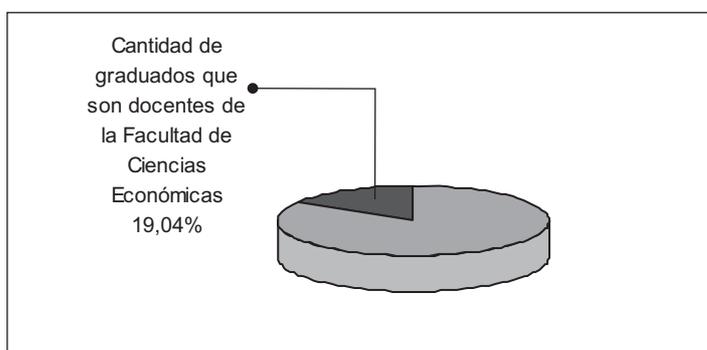
Cantidad de ingresantes totales	Cantidad de ingresantes en curso a Nov/07	Cantidad de ingresantes que concluyeron el cursado	Cantidad de graduados a Nov/07 (respecto al total de alumnos que terminaron el cursado)
100	33	67	18
100%	33%	67%	27%

De la descripción antes mencionada podemos concluir que de un total de 1.125 ingresantes en las diferentes carreras de posgrado, se encuentran cursando 342 alumnos, 783 concluyeron el cursado y de ellos egresaron 189 personas, es decir el 24,13%.

Ingresantes totales (considerando todas las carreras de Posgrado)	Cantidad de alumnos que se encuentran cursando	Cantidad de alumnos que term. de cursar	Cantidad de alumnos graduados
1.125	342	783	189
100%	30,40%	69,60%	24,13%

De la información antes expuesta concluimos que, considerando las carreras vigentes, han egresado más del 24% de los alumnos que ingresaron y terminaron el cursado.

Cantidad de alumnos graduados de carreras de posgrado en la FCE	Cantidad de graduados que son docentes de la Facultad de Ciencias Económicas	Cantidad de graduados de carreras de posgrado que no son docentes de la FCE
189	36	153
100%	19,04%	80,95%



TASA DE GRADUACIÓN

Teniendo en cuenta los datos a nivel nacional, la tasa de graduación se aproxima al 10%, podemos observar que en Doctorado, el porcentaje es superior en la Facultad de Ciencias Económicas-UNaM, como también para una de las maestrías, la de Administración Estratégica de Negocios, sin embargo las otras dos no alcanzan al 10%, pero hay que destacar que en estos dos casos, recién están terminando el dictado de la primera cohorte.

CARRERAS	TASA DE GRADUACIÓN
DOCTORADO	
Administración	27,00%
MAESTRÍAS	
Administración Estratégica de Negocios	20,52%
Gestión de Empresas Cooperativas	09,09%
Gestión Pública	03,85%
ESPECIALIZACIONES	
Derecho de la Empresa	43,75%
Tributación	07,18%
Sindicatura Concursal	74,00%
Gestión de Empresas Cooperativas	52,00%
Contabilidad Superior y Auditoría	00,00%

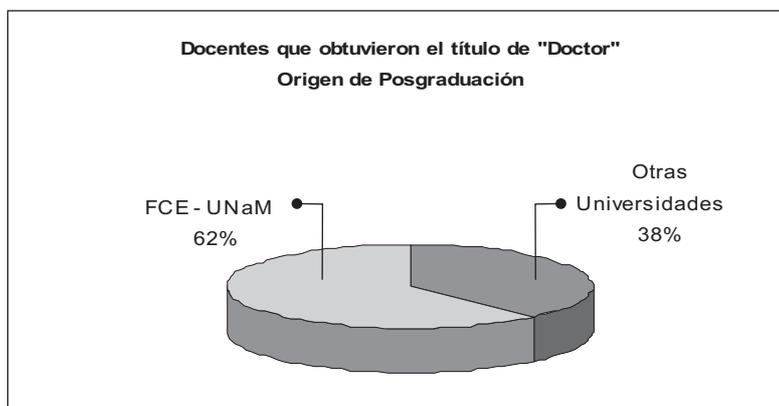
PROCEDENCIA DE LOS DOCTORANDOS EN ADMINISTRACIÓN

El Doctorado ha generado un impacto en varios sentidos en los últimos años, ya que no solamente incrementó sustancialmente la cantidad de alumnos ingresantes en la última cohorte sino también pudo contarse con la concurrencia de alumnos extranjeros y de otros puntos del país. Se detalla en el siguiente cuadro la procedencia de los mismos por cohorte:

Cohortes	Cantidad de alumnos Ingresantes	Procedencia	
1ª - Año 1998	25	20	Posadas
		2	Formosa
		1	Oberá
		2	Eldorado
2ª - Año 2001	23	12	Posadas
		3	Eldorado
		2	Oberá
		2	Benos Aires
		2	Brasil
		1	Neuquén
3ª - Año 2005	19	8	Posadas
		1	Formosa
		1	Buenos Aires
		7	Brasil
		2	Eldorado
4ª - Año 2007	33	1	Neuquén
		1	Buenos Aires
		31	Brasil

En la primera cohorte el 80% de los ingresantes a la carrera fueron de Posadas (Misiones) y el 20% de otros lugares; en la segunda cohorte el 52,17% fueron ingresantes de Posadas (Misiones) y el 47,82% de otros lugares; en la tercera cohorte el 42% de los alumnos ingresantes fueron de Posadas (Misiones) y en la cuarta cohorte el 100% de los ingresantes fueron de otros lugares.

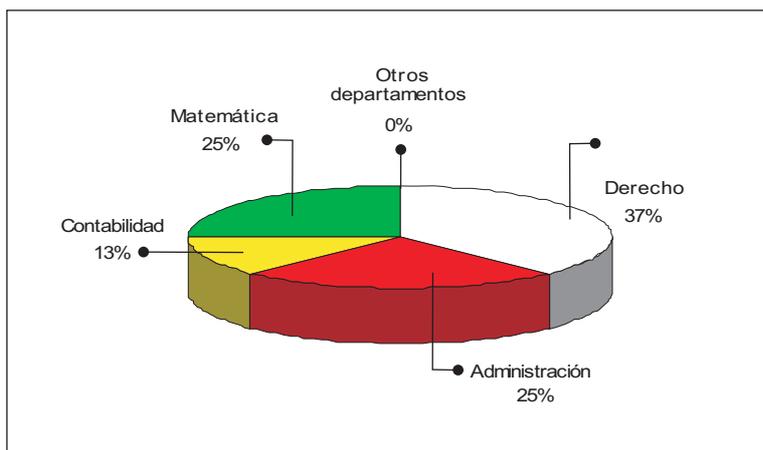
Respecto a los docentes de la Facultad que han obtenido título de Doctorado, 5 de ellos obtuvieron dicho título en la Facultad de Ciencias Económicas y 3 obtuvieron en otras Universidades/Facultades.



En la Facultad de Ciencias Económicas el departamento que presenta mayor cantidad de docentes con título de "Doctor" es el departamento de Derecho con un 37% (3 docentes), le siguen en orden de cantidad los departamentos de "Administración" y "Matemática" con 25% (2 docentes en cada departamento) y el departamento de "Contabilidad" con un 13% (1 docente).

Los demás departamentos no cuentan aún con docentes que posean título de Doctor.

	Cantidad de docentes con Título de "Doctor"	%
Derecho	3	37%
Administración	2	25%
Matemática	2	25%
Contabilidad	1	13%
Otros departamentos	0	0%



Considerando el cargo docente que ejercen en la Facultad de Ciencias Económicas la distribución es la siguiente:

	Docentes c/Título Doctor	
	FCE	Otras Univ.
Titular	3	2
Asociado	0	0
Adjunto	2	1
JTP	0	0
Ayud. de 1°	0	0
Ayud. de 2°	0	0
Total	5	3
	8	

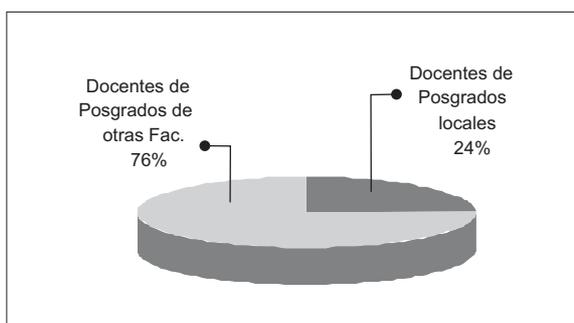
DOCENTES DE CARRERAS DE POSGRADO

La Facultad de Ciencias Económicas cuenta, para el dictado de las Carreras de Posgrados, con docentes locales y docentes de otras Universidades. Se detallan a continuación por cada carrera de Posgrado que se dicta, la cantidad de profesionales que componen el plantel docente; se aclara que varios docentes desarrollan actividades académicas en más de una carrera, en la suma de docentes del cuadro siguiente se puede tomar más de una vez un mismo docente, la finalidad es mostrar por carrera cuántos son de otras facultades y cuántos son de la Facultad de Ciencias Económicas - UNaM.

	Docentes Locales	Docentes de otras Facultades	Total docentes
Doctorado en Administración	1	10	11
Maestría en Administración Estratégica de Negocios	5	11	16
Maestría en Gestión de Empresas Cooperativas	2	11	13
Maestría en Gestión Pública	8	14	22
Esp. en Derecho de la Empresa	5	10	15
Esp. en Tributación	2	11	13
Esp. en Sindicatura Concursal	0	15	15
Esp. en Gestión de Empresas Cooperativas	3	5	8
Esp. Contabilidad y Auditoría*	2	5	7
Total	28	92	120
Porcentaje	24%	75,60%	100%

* En trámite de acreditación ante la CONEAU.

El 76% de los docentes de Carreras de Posgrados son de otras Facultades, en su mayoría de Buenos Aires (UBA) y en menor medida del extranjero. Los restantes (24%) son docentes locales.



DOCENTES DE POSGRADO SEGÚN EL TÍTULO DE DOCTOR

El total de profesionales que componen el plantel docente de Posgrado está constituido por 120 docentes, algunos de ellos dictan materias en más de una carrera de posgrado en la Facultad de Ciencias Económicas; 79 del total de 120 docentes de posgrado, poseen título de “*Doctor*”.

Carreras de Posgrado que se dictan en la Facultad de Ciencias Económicas	Cantidad de docentes según título máximo obtenido			
	Doctores	Magíster	Especialistas	Total
Doctorado en Administración	11	0	0	11
Maestría en Administración Estratégica de Negocios	9	7	0	16
Maestría en Gestión de Empresas Cooperativas	5	7	1	13
Maestría en Gestión Pública	15	5	2	22
Especialización en Derecho de la Empresa	9	0	6	15
Especialización en Tributación	6	1	6	13
Especialización en Sindicatura Concursal	15	0	0	15
Especialización en Gestión de Empresas Cooperativas	3	4	1	8
Especialización en Contabilidad Superior y Auditoría	6	0	1	7
Total	79	24	17	120

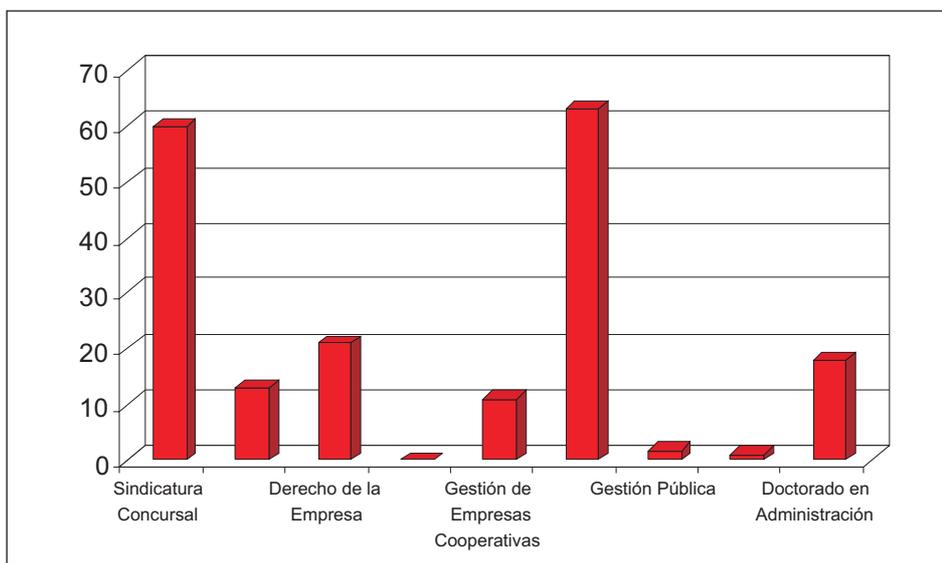
Fuente: Elaboración propia.

En los principios de Administración se establece como prioritario *prever, planificar, organizar, dirigir, coordinar, gestionar y controlar*, aplicándose esto a cualquier tipo de Empresa. El mejoramiento continuo es uno de los objetivos que persiguen las organizaciones, con ello se garantiza en cierta forma el desarrollo.

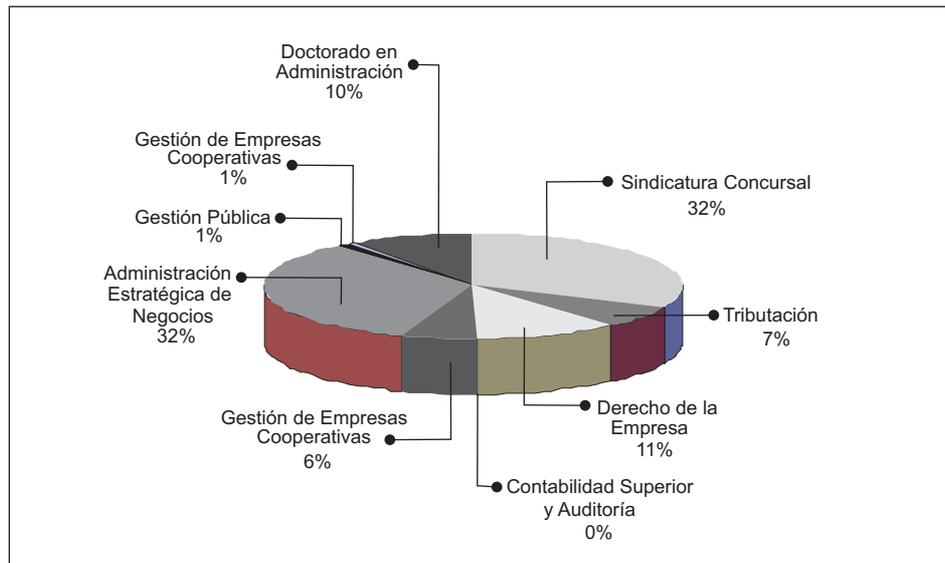
Dentro de las disciplinas elegidas para hacer una carrera de posgrado, la administración es una de las preferidas, queda demostrado en el total de ingresantes por año de la carrera Maestría en Administración Estratégica de Negocios. La misma representa, además, la mayor cantidad de alumnos egresados de carrera de posgrados; supera ampliamente a las demás carreras. Sobre un total general de ingresantes de 1.125 alumnos, el 44,71% corresponde a la Maestría en Administración Estratégica de Negocios.

Se muestra en el siguiente cuadro el total de egresados de carreras de posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas.

	Cant. de Egresados	% del total
Especializaciones		
Sindicatura Concursal	60	31,74%
Tributación	13	6,88%
Derecho de la Empresa	21	11,11%
Contabilidad Superior y Auditoría	0	0
Gestión de Empresas Cooperativas	11	5,82%
Maestrías		
Administración Estratégica de Negocios	63	33,33%
Gestión Pública	2	1,058%
Gestión de Empresas Cooperativas	1	0,5291%
Doctorado		
Doctorado en Administración	18	9,52%
Total	189	100%

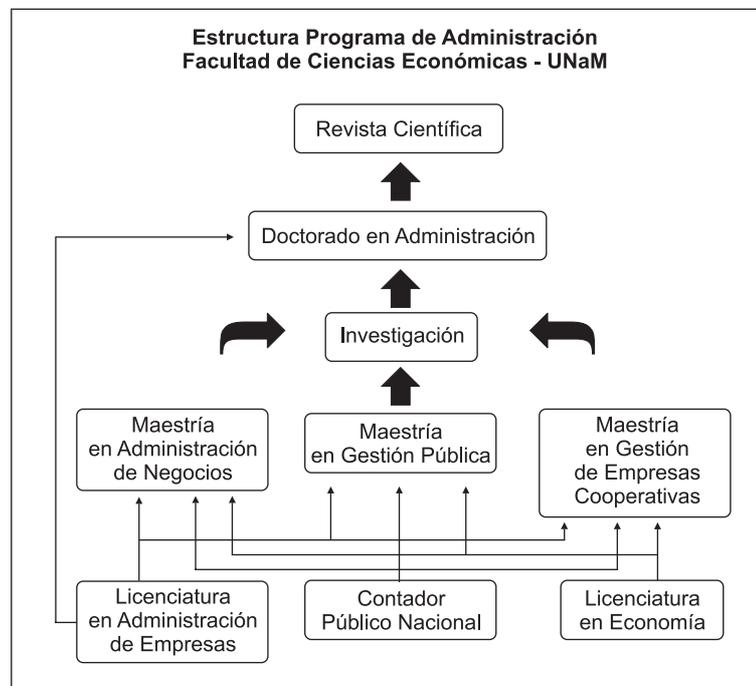


RELACIÓN PORCENTUAL DE EGRESADOS



La Facultad de Ciencias Económicas ha logrado trazar un circuito completo a través de una de sus disciplinas, la Administración.

Se inicia con la carrera de grado “Licenciatura en Administración de Empresas”. Sobre esta carrera se armaron las tres maestrías: Maestría en Administración Estratégica de Negocios, Maestría en Gestión Pública y Maestría en Gestión de Empresas Cooperativas; las tres sirvieron de insumos para el Doctorado en Administración, el que actualmente funciona gracias a las sinergias logradas entre dichas maestrías, la investigación y la Revista Científica. Esta revista, con referato internacional, posee catalogación y está en el Directorio Internacional, es publicada en español e inglés, de edición semestral. Sostiene una gran cantidad de publicaciones que son sometidas a rigurosas evaluaciones.

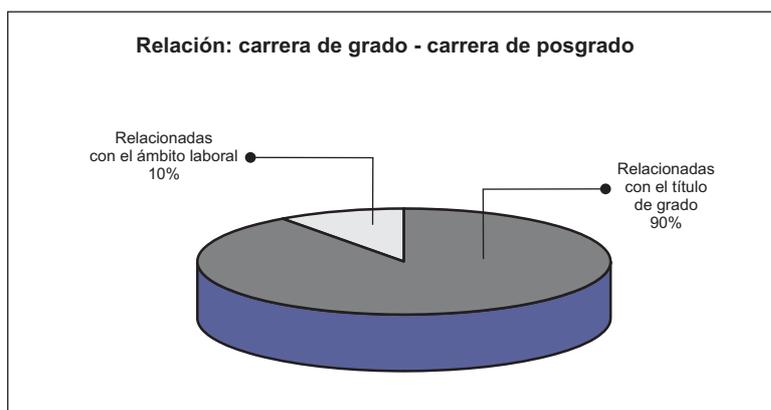


ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

La demanda por las diferentes carreras se debe en primer lugar a las condiciones generales de la economía Argentina, dada su relación con el ámbito laboral, pero también tienen relevancia los facto-

res personales, así, del total de egresados, el 10% realizó una carrera de posgrado relacionada con su *título de grado* y el 90% restante con carreras relacionadas a su *ámbito laboral*. Esto quedó confirmado a través de un estudio de investigación realizado, consistente en encuestas dirigidas a graduados de carreras de posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas.

Cantidad de Docente de la F.C.E. que realizaron Carreras de Posgrado	Porcentaje de los encuestados
Relacionadas con el título de grado	10%
Relacionadas con el ámbito laboral	90%
Total	100%



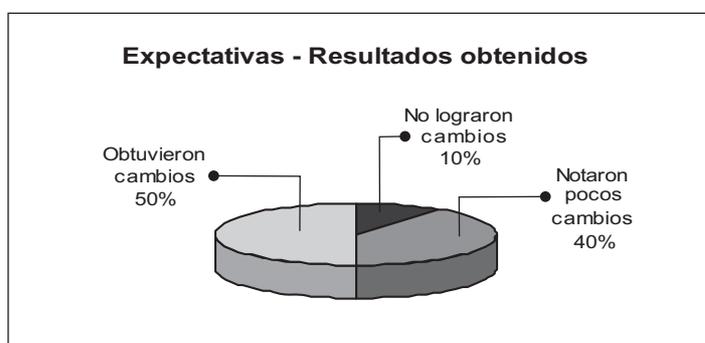
Fuente: Elaboración propia.

EXPECTATIVAS

Los dos grandes pilares motivacionales son laborales y personales.

En el laboral no siempre las expectativas tienen que ver con la realidad. El 100% de los encuestados inició su carrera de posgrado, entre otros motivos, a encontrar una mejora laboral, sin embargo una vez egresados afirmaron, un 10% de ellos, que no lograron cambios; un 40% obtuvieron “pocos” cambios, no cubriendo estos sus expectativas, y el 50% restante confirmó haber satisfecho sus expectativas.

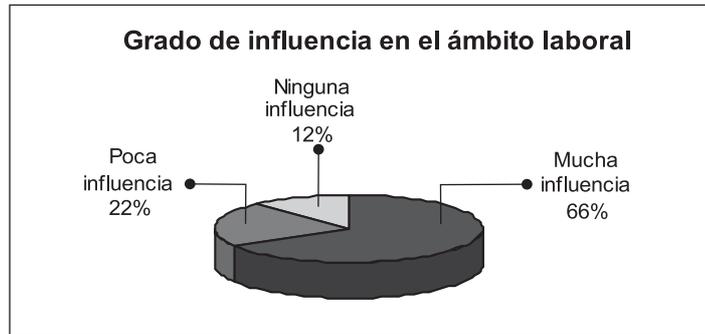
Cantidad de Graduados que:	Porcentaje
No lograron cambios	10%
Notaron pocos cambios	40%
Obtuvieron cambios	50%



ÁMBITO LABORAL

Asimismo se indagó respecto al grado de influencia del título de posgrado en el ámbito laboral, los resultados obtenidos fueron:

Influencia del Título en el ámbito laboral	Porcentaje
Mucha influencia	66%
Poca influencia	22%
Ninguna influencia	12%

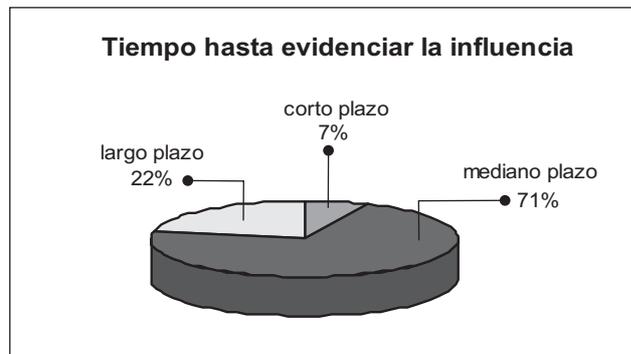


Fuente: Elaboración propia.

INFLUENCIA

Considerando aquellos que notaron alguna influencia, poca o mucha, las respuestas fueron:

Tiempo hasta evidenciar la influencia	Porcentaje
corto plazo	7%
mediano plazo	71%
largo plazo	22%



Fuente: Elaboración propia.

GRADO DE SATISFACCIÓN

Sin descuidar los datos antes mencionados y con respecto a las expectativas personales, la respuesta fue que el 99% de los encuestados se encuentra plenamente satisfecho y recomiendan la posgraduación.

Situación actual	Porcentaje
Satisfecho	99%
Poco satisfecho	1%
Insatisfecho	0%

Fuente: Elaboración propia.



Esta satisfacción se debe a todos aquellos factores positivos que los egresados resaltaron como ventajas, tal es así que el total de encuestados respondió que no existen desventajas al realizar un posgrado, sin embargo las *ventajas* son muchas, los resultados obtenidos por los graduados fueron:

- Adquisición de conocimientos de otras áreas.
- Especialidad en un área determinada.
- Mayor y mejor manejo de herramientas.
- Ampliación del campo laboral.
- Mejoras laborales.
- Perfeccionamiento.
- Obtención de un título de mayor “peso”.
- Prestigio.
- Logros personales.
- Total satisfacción personal por superar una prueba intelectual.
- Establecimiento de relaciones - contactos.

Algunas de las más importantes teorías que estudian la relación “satisfacción personal - laboral” coinciden en que el desarrollo íntegro de la persona depende del nivel en el que se encuentran.

TEORÍA DE LA MOTIVACIÓN

La motivación según Hampton (1993) es cuando la conducta se modifica en forma positiva. Para que esto ocurra deben existir un conjunto de razones que justifiquen hacer un esfuerzo para modificar una situación, implica disposición para actuar en una dirección determinada. Las personas buscan sentir que su esfuerzo los conducirá a mejores logros.

La motivación se basa en las necesidades. Herzberg divide a estas en primarias y secundarias, perteneciendo a las primarias las necesidades fisiológicas y de seguridad, y a las secundarias las de poder, afiliación y logro. De estas analizamos dos de ellas:

Poder: se refiere a las necesidades de sentirse poderoso, tener influencia, prestigio, etc.

Logro: suele manifestarse en una intensa preocupación por fijarle a cada tarea metas de riesgo y dificultades moderadas, lucha por alcanzarlas, obtener retroalimentación sobre el desempeño y recibir reconocimiento por el éxito.

Para Maslow, el hombre está motivado por cinco tipos de necesidades: 1) fisiológicas; 2) seguridad; 3) amor; 4) estima; 5) autorrealización.

De estas resaltamos como relevantes para este estudio a la *estima* y a la *autorrealización*, la primera de ellas traducida como el deseo de ser respetados por los demás, intentos de demostrar capacidad y de ganarse el reconocimiento, son exigencias latentes. En los últimos tiempos se tienen muy en cuenta actitudes que tengan que ver con las actividades laborales, para ello se diseñaron trabajos capaces de producir sentimientos de logros, orgullo, dignidad entre quienes los ejerzan.

La autorrealización es una necesidad que se puede describir como una forma de observar conductas, las que tiendan a realizar el potencial especial de cada individuo. Las personas que lo logran son, entre otras, aquellas que llegan a sus metas. Llegar a la meta de un título de posgrado abarca un espacio de realización personal y solidifica profesional o académicamente.

En nuestro entorno, estas teorías son consideradas dentro de una cultura individual como una necesidad suprema de realizarse en el interior de un grupo.

Las diferencias entre las culturas se dan cuando aparecen necesidades diferentes, por estar en distintos niveles; los empleados con desventajas culturales pueden sentir mayor privación de las necesidades de nivel inferior, mientras que los que tienen ventajas culturales buscan satisfacción de necesidades de nivel superior. De acuerdo a comentarios realizados por la *Revista Gestión*, los que tienen una mejor educación atribuyen importancia relativamente mayor a desempeñar un trabajo interesante, en comparación con los otros de más baja educación. También cabe destacar que las necesidades de los trabajadores se van modificando y cambiando el lugar de importancia.

Si tomamos en consideración estas teorías, podemos inferir que las personas que optan por realizar un posgrado se encuentran en un nivel medio-alto ya que tienen sus necesidades mínimas satisfechas y *los motivos que los impulsan a realizar un posgrado* son, entre otros:

- Necesidad de actualización.
- Mayor y mejor manejo de herramientas.
- Obtención de mayores posibilidades laborales.
- Exigencias propias de la competencia laboral.
- Necesidad de capacitación.
- Deseos de obtener “un título más”.
- Necesidad laboral de perfeccionamiento.

Con relación al motivo que llevan a cursar carreras “en la Facultad de Ciencias Económicas – UNaM” las respuestas fueron:

- Proximidad = 90%
- Costos = 70%
- Horarios = 30%
- Condiciones familiares = 50%
- Condiciones laborales = 50%
- Otros:
 - No existe otra universidad que expida dicho título.
 - Porque es una Universidad Pública.
 - Buen perfil (programas).
 - Prestigio (reconocimiento).
 - Nivel del plantel docente.

Entre las posibilidades para elegir estudios de posgrado, muchos aconsejan considerar, entre otros aspectos, la trayectoria de la institución que las imparte, los contenidos del programa, el reconocimiento nacional e internacional de la institución, el plantel de profesores, la garantía de prácticas remuneradas (en el caso de recién titulados) y el grado efectivo de inserción laboral o modificación de situación laboral.

Las personas de negocios valoran en la actualidad la capacitación mucho más que en años anteriores, existen grandes diferencias de formaciones académicas entre los actuales profesionales y los de antes.

El 67% de los encuestados afirmó que una de las expectativas de realizar un posgrado es “obtener mayores posibilidades laborales”.

Expectativas al realizar un posgrado	Porcentaje
Obtener mayores posibilidades laborales	67%
Otras expectativas	33%

Fuente: Elaboración propia.

Lo antedicho resalta la importancia de considerar cuales son las expectativas que tienen los alumnos al iniciar una carrera de posgrado, y que es lo que se pretende lograr con cada una de ellas.

Por otro lado, la Facultad de Ciencias Económicas, en estos últimos años, ha generado una gran cantidad de Convenios con universidades de otros países destacándose el nivel y prestigio de sus posgrados. Esta Facultad busca también la mejora continua a través de encuestas de evaluación a alumnos y docentes, en ellas se expresan opiniones y sugerencias en relación a los diferentes aspectos de carreras de posgrado.

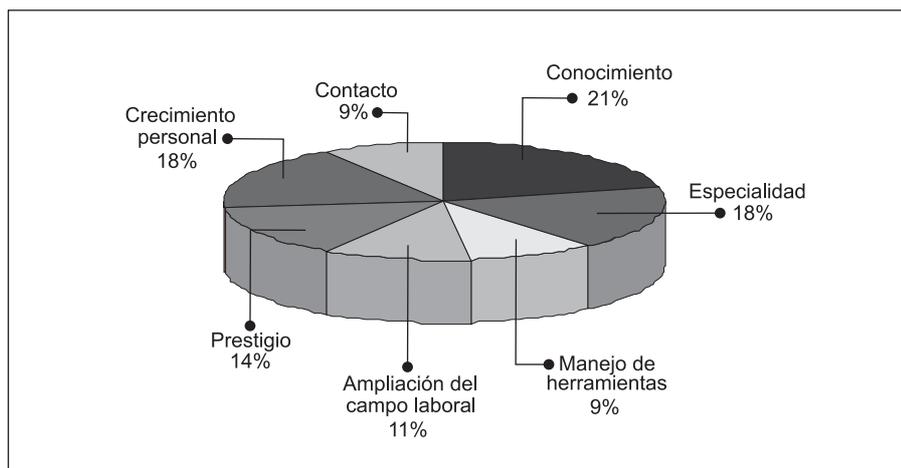
Del mismo modo, se busca que año a año los posgrados satisfagan en mayor porcentaje las expectativas de los alumnos, las necesidades sociales y el perfeccionamiento en el ámbito académico, para ello la Facultad estimula a la capacitación otorgando becas a alumnos que son docentes de la Facultad, hasta en un 50% del arancel; en otra categoría de becarios se encuentran los que vienen becados por los organismos de los cuales dependen laboralmente.

RESULTADOS ALCANZADOS

Teniendo en cuenta sus expectativas, los motivos que los impulsan a realizar un posgrado, los factores positivos y negativos que influyen en la finalización de la carrera y los objetivos que se pretenden lograr con los posgrados, se exponen a continuación los resultados obtenidos por los graduados en la FCE - UNaM:

RANKING DE UNIVERSIDADES

Resultados alcanzados por los graduados	Porcentaje
Conocimiento	21%
Especialidad	18%
Manejo de herramientas	09%
Ampliación del campo laboral	11%
Prestigio	14%
Crecimiento personal	18%
Contacto	09%



Fuente: Elaboración propia.

Este año, por tercera vez, se ha publicado el ranking mundial de las Instituciones universitarias. El estudio se ha basado en el desempeño académico y de investigación de las universidades, los indicadores están referidos al reconocimiento y obtención de premios y distinciones internacionales, la cantidad de investigadores citados en los principales campos de investigación, artículos publicados

en revistas de prestigio científico y profesional, artículos indexados en principales directorios internacionales y otros.

Entre las 500 principales universidades del mundo se encuentran varias universidades latinoamericanas, entre ellas en el puesto N° 203 la Universidad de Buenos Aires.

La consultora SEL ha publicado los resultados de un estudio realizado en el ámbito nacional referidos a estudios universitarios, del mismo resulta que la Maestría en Administración Estratégica de Negocios que se dicta en la Facultad de Ciencias Económicas - UNaM se encuentra posicionada en el ranking entre las 15 mejores MBA del país.

SITUACIÓN COMPARADA

Los años '90 marcan una etapa de gran crecimiento de los posgrados en la Argentina.

En general la Argentina se caracteriza por tener una baja tasa de culminación de los estudios, el que se sitúa en un 10%, mientras que en los países de habla inglesa se aproxima a un 50%. El cuello de botella se produce después de cursado y aprobado los seminarios y se concentra en la elaboración de la tesis; particularmente para los casos de Maestrías y Doctorados. Del análisis ya efectuado vemos que estas cifras son superadas en la Maestría en Administración Estratégica de Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas - UNaM, ya que llega al 20,52% y el Doctorado en Administración al 27%.

También es destacable la demora de los tiempos de entrega de las tesis, y el escaso número de publicaciones que se derivan de los trabajos de tesis.

Entre los factores más importantes que llevan a esta situación se destacan:

- a) Dificultades para elaborar la tesis, prolongación en los tiempos y menor número de publicaciones derivadas.
- b) La elaboración de la tesis, la mayoría de las veces por no tener definido desde temprano el tema de desarrollo de la tesis, se vuelve un obstáculo por no contar con apoyo, ya sea de otro programa o investigación vigente.
- c) Dificultad en encontrar al director de tesis en tiempo que le asegure un adecuado seguimiento del trabajo.

Siendo esta situación que se presenta actualmente en las universidades argentinas y los efectos generados por los posgrados que se dictan en la Facultad de Ciencias Económicas - UNaM, se expone una comparación realizada particularmente entre la Maestría en Administración Estratégica de Negocios que se dicta en esta Facultad y los datos publicados por el departamento de lingüística de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Los resultados fueron:

1) Comparación entre el porcentaje de hombres graduados vs. mujeres graduadas:

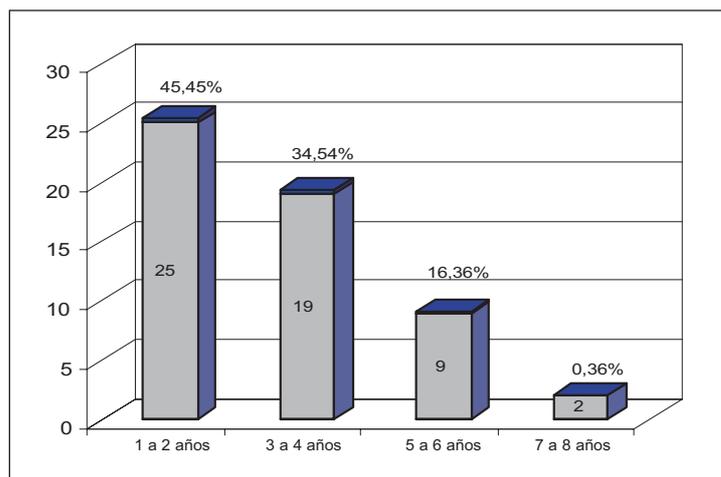
Resultados en Valores Relativos			
		Argentina	FCE – UNaM
Graduados	hombres	9%	33%
	mujeres	91%	67%

Fuente: Elaboración propia.

2) Tiempo en que los maestrandos tardan en finalizar las tesis

A nivel nacional en promedio se demoran 76 meses (6.33 años) en finalizar la tesis, mientras que en la FCE los resultados son los siguientes:

Años	Cantidad de graduados	Porcentaje
1 a 2 años	25	45,45%
3 a 4 años	19	34,54%
5 a 6 años	9	16,36%
7 a 8 años	2	0,36%



Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta los resultados del ítem anterior, se exponen (para ambos grupos tomados como muestras) aquellos factores que obstaculizaron la culminación de la tesis, los resultados fueron:

3) Factores que constituyen un obstáculo en la elaboración de la tesis

- falta de tiempo,
- problemas referidos al director (escasez de tiempo para dedicar al tesista - distancia geográfica - carencia de conocimientos específicos - demora o inadecuación en sus respuestas),
- soledad - aislamiento,
- inexperiencia y/o falta de referentes,
- escasez de recursos económicos,
- problema para acotar el tema y plantear el problema de investigación,
- dificultad al escribir,
- falta de autoconfianza,
- dificultad en el acceso a la bibliografía,
- dificultad en el de recolección de datos.

Del mismo modo se indagó sobre cuáles son los factores que ayudan a llevar adelante una tesis, las respuestas por ambos grupos de comparación fueron:

4) Factores que ayudan a llevar adelante una tesis

- el director de tesis,
- los compañeros que están en lo mismo,
- la familia,
- los amigos,
- el taller de tesis,
- experiencia previa,
- otros profesionales,
- ponencias presentadas en congresos.

5) Elaborar una tesis es comparable con

Los resultados entre ambos grupos de comparación fueron similares, resultando más comunes las siguientes respuestas:

- elaborar un libro, escultura, cuadro, etc.,
- tener un hijo,

- recorrido peligroso,
- superar escollos,
- realizar una travesía.

Otras cuestiones que fueron analizadas a modo comparativo entre ambos grupos fueron “relación con el director” y las “publicaciones derivadas de las tesis”, siendo estos dos los factores de más relevancia entre los mencionados como obstáculos en la elaboración de la tesis.

6) Relación con el Director

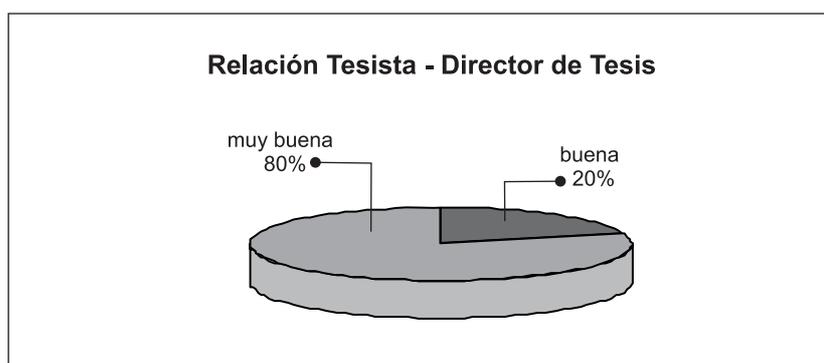
Los datos revelados de un informe de la UBA indican que:

- 52% de los graduados de carreras de posgrados indican elementos negativos:
 - hice prácticamente solo mi tesis,
 - nunca se incorporó al tema,
 - solo realizó correcciones formales,
 - encuentros muy espaciados.
- *31.5% resaltó aspectos positivos:
 - contención y orientación académica,
 - 15.78% aportaron respuestas ambivalentes.

Por otro lado, las respuestas obtenidas por los egresados de la Maestría en la Facultad de Ciencias Económicas - UNaM fueron:

Relación	Porcentaje
Mala	0%
Regular	0%
Buena	20%
Muy buena	80%

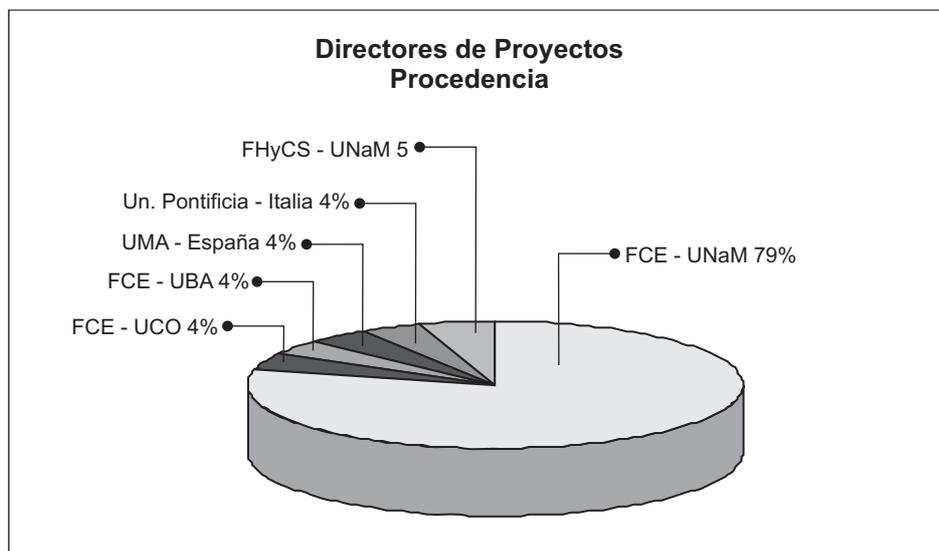
Fuente: Elaboración propia.



Se observa que después de cruzar esos resultados con los puntos 2, 3 y 4 de carreras de la FCE-UBA y la FCE-UNaM surge como altamente destacable:

- El tiempo promedio de elaboración de los trabajos es muy inferior en la FCE-UNaM.
- Los talleres de tesis de la FCE-UNaM representan un verdadero acompañamiento a los trabajos induciendo a la terminación de las tesis, ya que en los mismos se ejecuta y se controla el desarrollo.
- Los directores de tesis, en su mayoría, están vinculados a la universidad.
- Existen numerosos trabajos anteriores disponibles en biblioteca de la Facultad, que sirven de material de consulta para los nuevos tesistas
- Se les facilita a cada tesista la posibilidad de publicar los trabajos en la Revista Científica de la Facultad, como así también en la participación de las Jornadas de Investigación de la Universidad.

Una de las principales ventajas que se presenta en la Facultad de Ciencias Económicas - UNaM es precisamente la relación “Director - tesista / investigador” ya que la mayoría de los directores son docentes de la propia universidad.



7) PUBLICACIONES

Los resultados obtenidos de la misma fuente de información de la UBA resaltan los siguientes resultados:

- El 52.38% no ha realizado publicaciones.
- El 23.8% ha publicado en congresos o revistas después de entregar la tesis.
- El 23.8% ha publicado artículos antes de terminar la tesis.

Considerando como un 100% el total que ha presentado publicaciones, el 10% de ellos lo hizo en colaboración, mientras que el 90% restante lo publicaron solos.

La Facultad de Ciencias Económicas - UNaM cuenta con la Revista Científica como medio, entre otros, para la publicación de artículos. El objetivo de la misma es divulgar los trabajos y facilitar la transferencia al medio de los trabajos de investigación de investigadores que tengan alguna vinculación con la Facultad de Ciencias Económicas, ya sean estos de tesis o no. Además de las distintas orientaciones dadas a los tesistas para realizar ponencias en Congresos.

LAS INVESTIGACIONES EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UNAM

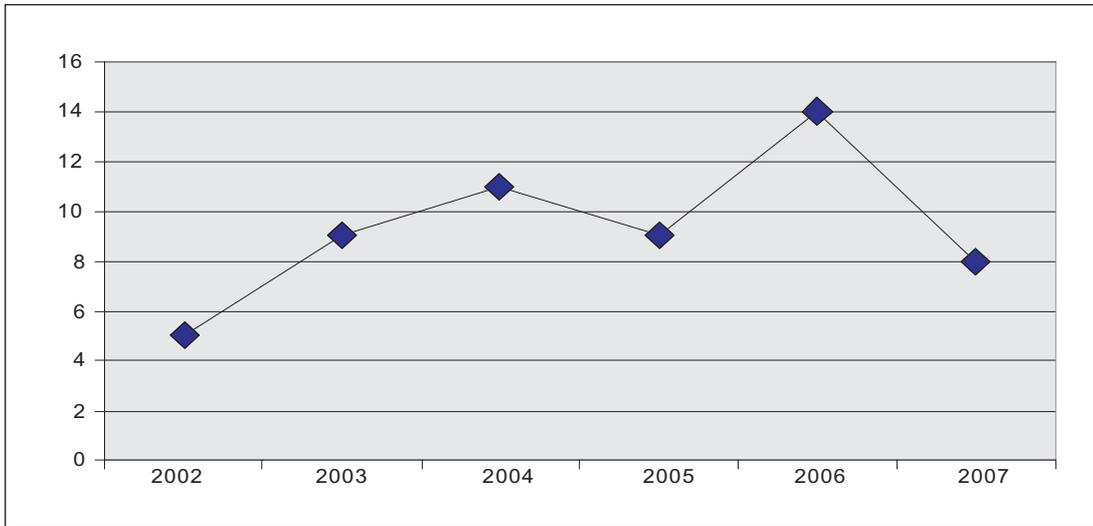
Uno de los problemas más significativos de las disciplinas vinculadas a las Ciencias Económicas es el bajo grado de desarrollo de las investigaciones. Esto es particularmente relevante si se compara con otras disciplinas científicas.

La Facultad de Ciencias Económicas - UNaM, se encuentra transitando por una etapa de consolidación de actividades de posgrado e investigación; después de una década de la implementación de la primera maestría, pueden comenzar a visualizarse realizaciones concretas en el ámbito de las transferencias al medio social, económico e institucional.

Las investigaciones se multiplicaron, generando campos de acción genéricos, donde la fuente de información pasó a ser un factor menos crítico, también aparecieron nuevos recursos que permitieron que estas acciones se realizaran con mayor facilidad, tal el caso de los directores de tesis y de proyectos de investigación.

En la Facultad de Ciencias Económicas se ha evidenciado un crecimiento constante en cuanto a la elaboración de Trabajos de Investigación, especialmente en los últimos 5 años, tal es así que la cantidad de proyectos nuevos presentados en este período fue:

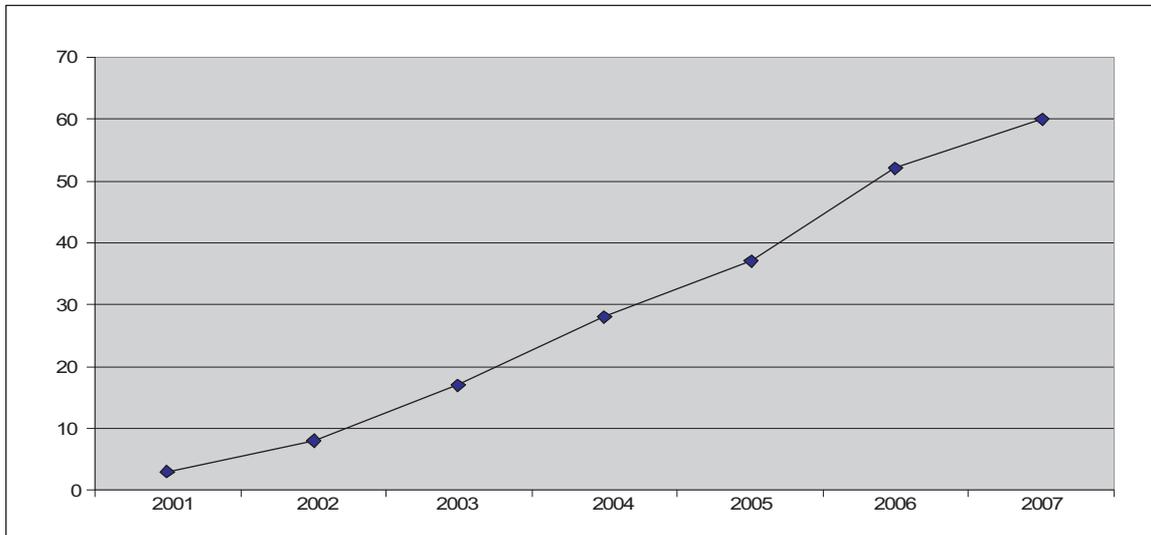
Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Cantidad de proyectos presentados	5	9	11	9	14	8



Fuente: Elaboración propia.

Si consideramos el acumulado de estos últimos 5 años la situación es la siguiente:

Años	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Cant. de Proyectos (acumulados)	3	8	17	28	37	52	60



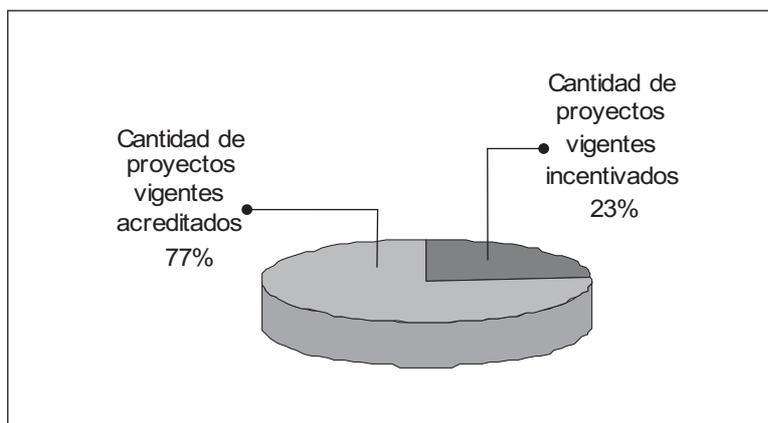
Fuente: Elaboración propia.

PROYECTOS ACREDITADOS E INCENTIVADOS VIGENTES AL 31/07/07

Se encuentran vigentes a la fecha la siguiente cantidad de proyectos:

Cantidad de Proyectos de investigación incentivados vigentes: 6.

Cantidad de Proyectos de investigación acreditados vigentes: 20.

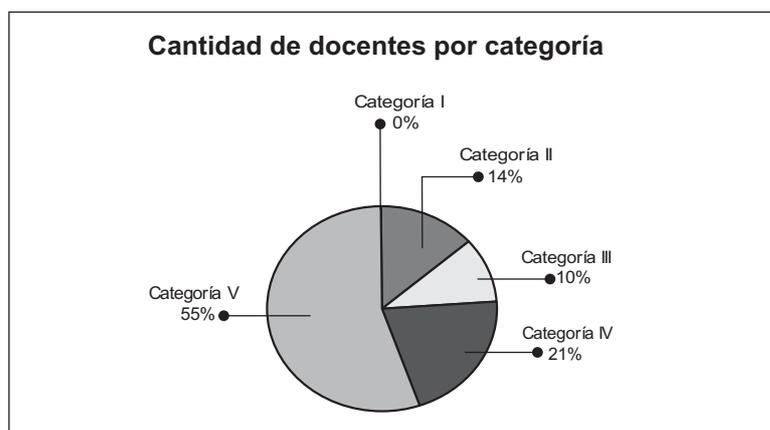


CATEGORIZACIONES DOCENTES

En la última convocatoria a la presentación voluntaria de las categorizaciones, efectuada por la Comisión Nacional de Categorizaciones del CIN, realizada en el año 2004, se modifica considerablemente la cantidad de docentes categorizados, sobre todo los que se incorporaron por primera vez al sistema, y de un total de cuatro docentes categorizados que poseía la Facultad pasó a tener 29:

- 0 docentes categoría I.
- 4 docentes categoría II.
- 3 docentes categoría III.
- 6 docentes categoría IV.
- 16 docentes categoría V.

De ello, surge la siguiente relación porcentual de investigadores por categoría:



Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

El presente trabajo de investigación tenía como objetivo determinar la situación real de las carreras de posgrados que se dictan en la Facultad de Ciencias Económicas - UNaM y el impacto que generaron las mismas, especialmente, en dicho ámbito. Es así como pudo observarse que la Facultad ha logrado un mejor posicionamiento a partir de la implementación y desarrollo de las carreras y posteriormente contando entre sus graduados a docentes de la institución.

Dentro del ámbito universitario nacional, la Universidad Nacional de Misiones no fue la excepción, ya que en el mismo momento que se produjo la “explosión” de carreras de posgrados esta universidad incursionó con mucha fuerza y, dentro de la universidad, la Facultad de Ciencias Económicas hizo lo propio. Observamos en esa dirección que tomando a la Facultad de Ciencias Económicas de una de las universidades más grandes como es la UBA, la misma cuenta con el 87,50% de las maestrías acreditadas y el mismo porcentaje para las especializaciones, mientras que la Facultad de Ciencias Económicas de la UNaM cuenta con el 100% de especializaciones y maestrías acreditadas vigentes, también esta última tiene el 100% de doctorados acreditados, mientras que no se registraron datos de la UBA.

Uno de los factores que genera la mayor demora para que culminen los estudios en las maestrías y doctorados es la tesis. Del estudio realizado surge que en las universidades de la Argentina, en general la media para la finalización de las tesis está en el orden de los 6-7 años, mientras que en esta Facultad, entre 1-2 años se recibe el 45%, entre 3-4 años se recibe el 35%, entre 5-6 años se gradúan el 16,36% y entre 7-8 años el restante 0,36%.

En otro nivel de comparación se pudo observar que en las universidades de habla inglesa terminan las carreras de este nivel el 50% de los ingresantes, en las universidades Argentinas terminan aproximadamente el 10% y en la Facultad de Ciencias Económicas - UNaM culminan aproximadamente el 30%.

Uno de los factores detectados que hacen que los estudiantes terminen las maestrías y/o doctorados es la relación que tienen con los directores de tesis, donde el 80% opina que tiene una buena relación, el 20% una relación regular y ninguno una mala relación.

Del total de 162 docentes de esta Facultad, 31 de ellos (19,13%) poseen títulos de posgrado otorgados por la Facultad de Ciencias Económicas, 125 títulos de grado y/o posgrados (77,16%) realizados en otras facultades y 6 poseen títulos técnicos, representando el 3,70%.

Entre los docentes graduados de carreras de posgrados, se observa que en el período analizado de 1999 - 2007, 4 docentes obtuvieron el título de “Doctor”, 15 de “Magister” y 12 docentes se graduaron en “Especializaciones”, todos expedidos por la Facultad de Ciencias Económicas, considerando únicamente el título de Posgrado de mayor jerarquía.

La carrera que presenta la mayor cantidad de egresados es la Maestría en Administración Estratégica de Negocios, donde se observa que de 56 egresados para fines del año 2007, 15 de ellos son docentes de esta Facultad.

En el Doctorado en Administración, de 12 graduados a la misma fecha, 4 son docentes de la Facultad.

Podemos concluir que de un total de 154 egresados de las carreras de posgrado acreditadas, el 20,12% (31) son docentes de la Facultad de Ciencias Económicas que culminaron en el período 1999/2007.

Es de importancia destacar que como consecuencia de la gran cantidad de trabajos de investigación que fueron surgiendo a raíz de las presentaciones de las tesis de los graduados en general, la Facultad de Ciencias Económicas - UNaM, dió lugar a la creación de la Revista Científica, como medio, entre otros, para la publicación de investigaciones, ya que el objetivo de la misma es divulgar sin fines de lucro los trabajos y facilitar la transferencia al medio de los trabajos de investigación de investigadores que tengan alguna vinculación con la Facultad de Ciencias Económicas, ya sean estos de tesis o no.

Se concluye que toda esta actividad de posgrado e investigación pasó a ser un gran aporte, en el sentido que anteriormente mencionamos, ya que una de las carencias más notorias con que contaba la Facultad era el bajo grado de desarrollo de la investigación.

Finalmente, se rescata que la Facultad de Ciencias Económicas - UNaM, se encuentra transitando por una etapa de consolidación de actividades de posgrado e investigación, y que después de una década de implementación de la primera maestría, pueden comenzar a visualizarse realizaciones concretas en el ámbito de las transferencias al medio social, económico e institucional.

BIBLIOGRAFÍA

- Barsky, Osvaldo (1999)
“*El desarrollo de las carreras de posgrado*”. MCE - Buenos Aires.
- Barsky, Osvaldo (1997)
“*Los posgrados universitarios en la República Argentina*”. Troquel, Buenos Aires.
- Barsky, Osvaldo; Dávila, Mabel (2002)
“*Las transformaciones del sistema internacional de Educación Superior*”. Documento de Trabajo N° 93, Universidad de Belgrano. Disponible en la red: http://www.ub.edu.ar/investigaciones/dt_nuevos/93_barsky.pdf
- Barsky; Dávila (2004)
“*Los desafíos de la Universidad Argentina*”. Editorial Siglo XXI. Edición 2004.
- Gacetilla estadística de la UNaM “*Unidatos*”.
Serie Carreras de posgrado. Julio 2005.
- Hampton, D. (1993)
“*Administración*”. Editorial McGraw Hill. México.
- Revista Gestión. Vol. 7, N° 4
- Tañski, Nilda. Tesis (2000)
“*Diseño de calidad de los posgrados de la UNaM*”.
- Universidad Nacional de Tucumán - Consejo de Posgrado.
“*Recomendaciones generales del Consejo de Posgrado de la UNT*”.