



Informe de Gestión

Agosto 2022-Julio 2026



edunam

Editorial Universitaria
Universidad Nacional de Misiones





Secretaría General de Extensión Universitaria (SGEU)
Editorial Universitaria de la Universidad Nacional de Misiones (Edunam)

Director: **Froilán Fernández**

Equipo de Trabajo

Producción de textos: **Ana María Ballestrero, Marcelo Oivera**

Diagramación y control: **Francisco Sánchez, Javier Giménez**

Administración: **Ignacio Pintos Merlo**

Promoción y ventas: **Silvina Piccioni**

Comunicación y difusión: **Julia Renaut**

Librería, ferias y eventos: **María Marta Carcacci**

1. Palabras preliminares

El presente documento despliega una síntesis de las actividades de gestión desarrolladas en el marco de la Editorial Universitaria de la Universidad Nacional de Misiones (Edunam), inscripta en la Secretaría General de Extensión Universitaria (SGEU), durante el periodo comprendido entre agosto de 2022 y julio de 2026. El objetivo principal de este resumen es poner en conocimiento de la comunidad universitaria las diversas acciones ejecutadas y promovidas en relación con las políticas editoriales de Edunam. En este sentido, cuando asumimos el desafío de gestionar la Editorial Universitaria, nos planteamos el objetivo de dar continuidad a las políticas y proyectos consolidados y, al mismo tiempo, plantear nuevas instancias y acciones en las diferentes dimensiones que configuran la gestión de este espacio. Las acciones llevadas adelante durante estos cuatro años se inscriben en una serie de postulados que sostienen nuestra concepción de la gestión: transparencia, acceso a la información para todos los actores institucionales, planificación de acciones a partir del diálogo permanente y sostenido trabajo colectivo.

2. Etapa de diagnóstico (agosto 2022-marzo 2023)

Entre agosto de 2022 y marzo de 2023, el equipo de Edunam llevó a cabo una serie de acciones vinculadas con el análisis de las diferentes áreas y dimensiones de trabajo de la editorial: la evaluación, producción y edición de libros; la promoción, difusión y venta de publicaciones; las estrategias de comunicación, entre otras. Estas acciones perseguían el objetivo de evaluar las dinámicas de trabajo y el funcionamiento del espacio editorial, con el fin de efectuar los ajustes necesarios para optimizar la labor editorial en todas sus dimensiones.

En este sentido, el diagnóstico implicó una serie de actividades que sintetizamos a continuación:

Actividad	Descripción	Conclusiones
Análisis del Catálogo de Edunam	Se efectuó un análisis del catálogo disponible en el archivo de la Editorial. Se analizó el crecimiento y la mutación del mismo, tanto en general como en relación con las colecciones establecidas.	En análisis permitió detectar un crecimiento desmedido de títulos por fuera de colección. Esto derivó en la necesidad de reformular las características de las colecciones. Como consecuencia de este trabajo se elaboraron dos documentos disponibles en la web de Edunam: 1) Catálogo Edunam (descripción de cada colección); 2) Ficha técnica de las colecciones .
Análisis de los circuitos de recepción y evaluación de materiales Evaluación de las pautas de publicación	Se realizó un análisis de los diversos mecanismos de recepción de materiales inéditos, y de los circuitos y procesos de revisión de los mismos.	El análisis permitió detectar una multiplicidad de mecanismos y circuitos de recepción de materiales, como también la necesidad de rediseñar los procesos de evaluación de materiales. En consecuencia, se reformularon las pautas de publicación y se estableció un nuevo proceso de revisión de pares externo. Ambas decisiones se plasman en la sección ¿Cómo publicar? de nuestra página web.

Relevamiento de puntos y modalidades de venta	Elaboración y análisis de Informes de venta. Elaboración y análisis de Informes de participación en Ferias del Libro. Relevamiento de puntos de venta vigentes hasta 2022. Relevamiento del sistema y circuito de donaciones.	A partir de este relevamiento y análisis inicial, comenzó un proceso de actualización y apertura de nuevos puntos de venta, tanto institucionales (unidades académicas de la UNaM) como comerciales. Al mismo tiempo, se reformuló el circuito de donaciones a partir de la elaboración de un nuevo protocolo. Tanto los informes de venta como el protocolo de donaciones pueden consultarse en la sección “ Gestión abierta ” de nuestra página web. Esta sección fue inaugurada en 2023 con el objeto de dar transparencia a la gestión y facilitar el acceso a la información para toda la comunidad.
Análisis de estrategias y circuitos de promoción y difusión	Se analizaron las diferentes estrategias de promoción y difusión, vinculadas tanto con la participación en ferias y eventos, como con los medios de comunicación de novedades.	Este análisis arrojó tres conclusiones iniciales: 1) la necesidad de apuntalar y sostener la participación de Edunam en eventos académicos y científicos, y no solamente en Ferias, ya que los lectores especializados se encuentran en esos espacios; 2) sostener los espacios de comunicación institucional, como el micro de Edunam en FM Universidad, y acentuar la presencia en redes sociales; 3) pensar estrategias de comunicación (p.e, charlas) hacia el interior de la Universidad, para comentar y promocionar las funciones de Edunam.
Análisis de las publicaciones pendientes hasta julio de 2022.	Se analizaron las publicaciones pendientes hasta agosto de 2022, poniendo énfasis en su estado de edición. Se detectaron un total de 36 publicaciones en distintas instancias.	Se estableció un protocolo de trabajo para regularizar el gran número de proyectos, considerando su grado de desarrollo. Se establecieron plazos para que autores regularizaran la situación. Luego de este proceso, quedaron 18 publicaciones en condiciones de seguir en el proceso de edición y se formuló un cronograma tentativo. Por otra parte, se detectó la necesidad de diseñar una nueva modalidad para ordenar la presentación de postulaciones a la editorial. En tal sentido, se decidió establecer un sistema de Convocatorias Anuales.

Tal como se puede visualizar en esta síntesis, la etapa de diagnóstico y autoevaluación llevada adelante durante los primeros meses de gestión, significó un arduo trabajo de todo el equipo de Edunam, y permitió establecer nuevos circuitos y ordenamientos en todas las dimensiones de trabajo de la editorial. Esta etapa fue fundamental para planificar y organizar el trabajo desarrollado durante los últimos tres años y medio, dándole previsibilidad a nuestros proyectos. Las dimensiones y acciones que describiremos a continuación son consecuencia parcial de esta etapa inicial.

3. Nuevas modalidades de recepción de materiales

Uno de los puntos centrales derivados de la reformulación de las políticas de publicación de Edunam está relacionado con las modalidades de presentación de originales. En este sentido, se destacan dos decisiones centrales tomadas para evitar la superposición de presentaciones y la diversidad de textos ajustados a pautas disímiles:

- 1) Se reformularon las pautas de publicación, orientando nuestros instructivos al campo de la producción académicas y facilitando sugerencias para que postulantes puedan adecuar sus presentaciones a las características de nuestro catálogo. Todas estas reformulaciones pueden encontrarse en la sección **¿Cómo publicar?** de nuestro sitio web.
- 2) Se estableció un sistema de convocatorias anuales con una ventana temporal destinada a recibir postulaciones. En tal sentido, hasta la fecha se han llevado a cabo tres convocatorias.

a. Convocatoria Edunam 2023:

Desarrollada entre el 1° de septiembre y el 30 de noviembre de 2023, esta convocatoria recibió materiales para colecciones *Palabras clave*, *Cátedra* y *Ahora después*. Total de presentaciones: 14.

b. Convocatoria Edunam 2024:

Desarrollada entre el 1° de abril y el 20 de septiembre de 2024, esta convocatoria recibió materiales para todas las colecciones del catálogo *Palabras clave*, *Cátedra*, *Ahora después*, *Fusas confusas*, *Narrathon*, *Arribeños* y *Libros de la memoria*. Total de presentaciones: 35.

c. Convocatoria Edunam 2025:

Desarrollada entre el 1° de noviembre y el 20 de diciembre de 2025, esta convocatoria recibió materiales para todas las colecciones del catálogo *Palabras clave*, *Cátedra*, *Ahora después* y *Libros de la memoria*. Total de presentaciones: 15.

Una vez recibidos los materiales en cada convocatoria, el **Comité editorial interno** de Edunam, realizó una evaluación técnica con el objetivo de evaluar los siguientes puntos: a) aspectos formales de redacción según las pautas propias de la escritura académica (coherencia, cohesión, sintaxis, ortografía, entre otros) y b) Adecuación del original a las Pautas

de presentación de originales y las Políticas de publicación establecidas por la editorial. Si los materiales cumplían con dichos requisitos y con las bases de la convocatoria pasaban al proceso de revisión de pares (evaluación externa).

Cabe aclarar que el sistema de convocatorias nos ha permitido establecer mecanismos y cronogramas de trabajo concretos, ajustados al acotado equipo de trabajo que tenemos en la editorial.

4. Proceso de revisión de pares

Desde abril de 2023, Edunam ha implementado un nuevo **Proceso de revisión de pares** externos para evaluar los materiales postulados en la editorial.

El circuito fue instaurado en el marco de una serie de modificaciones efectuadas a partir de una instancia de diagnóstico que el equipo editorial llevó adelante en el segundo semestre de 2022.

Frente la heterogeneidad de mecanismos de ingreso de originales y a los disímiles sistemas de evaluación desplegados en los últimos años, cuya consecuencia fue un crecimiento desorganizado del catálogo que afectó la calidad de las colecciones, el autodiagnóstico derivó en la necesidad de redefinir el proceso de revisión de pares. Con el fin de promover la calidad de los materiales producidos y publicados por Edunam, concluimos que era necesario establecer un circuito para recibir materiales originales y someterlos a un proceso de evaluación riguroso, llevado a cabo por lectoras/es profesionales. Al igual que en otros espacios dedicados a la edición y publicación profesional, en Edunam consideramos esencial la consolidación de la práctica de revisión de pares con el fin de garantizar la calidad de las publicaciones y determinar la edición de contenidos que posibiliten el despliegue del catálogo como proyecto de lectura viable. Además, proporciona información crítica para fortalecer la producción del postulante y afirmar las sucesivas etapas del trabajo editorial.

Con el objetivo de mejorar el proceso de selección de contenidos de su catálogo, Edunam precisa de la revisión de pares mediante un sistema de doble ciego.

En este camino, Edunam remitirá el material postulado a lectores expertos, esto es: académicos, investigadores y autores reconocidos nacional e internacionalmente en los respectivos campos disciplinares, evitando cualquier conflicto de intereses con los postulantes.

Entre sus características generales, esta instancia supone: confidencialidad y anonimato; designación de revisores y guía de la correspondiente lectura, respetando las características de los campos disciplinares, las temáticas y los rasgos genéricos del material postulado; y comunicación de la evaluación de los revisores a los postulantes.

El circuito de evaluación está compuesto por etapas coordinadas por el Comi-

té Editorial (compuesto por la dirección de la editorial y los integrantes del Área de Producción de Edunam) y sostenidas en las recomendaciones de los expertos que constituyen el **Comité de Asignación de Evaluadores** de la Editorial.

En una primera instancia, el Comité Editorial Interno realiza una revisión técnica del material postulado, corroborando que este se ajuste a las pautas de publicación estipuladas por Edunam. Una vez que esto sucede, la editorial se comunica con los referentes académicos que conforman el Comité de Asignación de Evaluadores para consultar quiénes podrían ser los especialistas que oficien como evaluadores del material. Es decir, el Comité de Asignación de Evaluadores tiene la función de localizar a los especialistas y proponer la mejor evaluación posible para cada material postulado, considerando el área de conocimiento o la temática abordada.

En el año 2025, luego de dos años de implementación, realizamos una evaluación del proceso en un informe que puede descargarse de la sección **“Gestión abierta”** de nuestra página web.

Los datos actualizados hasta julio de 2026, arrojan los siguientes porcentajes:

Resultado de la Evaluación Externa	Porcentaje
Aceptar la publicación	43%
Reenviar para realizar modificaciones y, una vez aceptados los cambios, aceptar la publicación	26%
Realizar cambios sustantivos y volver a evaluar	5%
Rechazar la publicación	26%

Cabe mencionar que en Edunam somos conscientes de la necesidad de optimizar los procesos de trabajo y evaluación, ajustando tiempos y modalidades. No obstante, consideramos que sostener las políticas de revisión de pares constituye un imperativo que garantiza la calidad de los títulos publicados y jerarquiza nuestro catálogo.

5. Políticas de comunicación, difusión y promoción de actividades

El área de comunicación ha desplegado una serie de acciones vinculadas tanto con la promoción de los títulos publicados por la editorial como con la difusión de actividades vinculadas con el mundo del libro y la edición universitarias. Estas acciones se llevan adelante a través de diferentes medios y plataformas, donde se registran y visibilizan las tareas desarrolladas por Edunam, dando cuenta de su vínculo con la comunidad y su relevancia social:

- ▶ **Página web:** www.editorial.unam.edu.ar (sección “Noticias”)
- ▶ **Redes sociales de Edunam:** Instagram y Facebook (@edunammisiones)¹
- ▶ **Micro Radial en el programa “UNaM en línea”** de FM Universidad Nacional de Misiones. Episodios disponibles en: Disponibles en <https://www.youtube.com/channel/UCFeWp0tjmkFFOn7TK2Y0qKA>
- ▶ **Sección de reseñas y notas en la revista Nexo Universitario.** Notas disponibles en <https://nexo.unam.edu.ar/>

Como complemento de estas actividades regulares de difusión y promoción, se han realizado otras acciones, entre las que se destacan:

- ▶ “Pensar el libro en la Universidad”. Ciclo de charlas destinadas a la presentación de las nuevas pautas y políticas editorial, redefinición del catálogo y lanzamiento de la Convocatoria Edunam 2023. Las charlas se realizaron entre agosto y diciembre de 2023 en diferentes espacios (Biblioteca Popular Posadas, Aula Magna FHyCS (Posadas), Aula Magna FCEQyN (Posadas), Sala de CD FAYD (Oberá), FIO (Oberá).
- ▶ Participación en el Boletín de la Asociación de Editoriales Universitaria de América Latina y el Caribe (EULAC) - Agosto 2024 con el artículo: **“Edición universitaria en las fronteras. Pensar los libros más allá de sus límites territoriales”**.
- ▶ Charla “Entre papeles y pantallas. El desafío de la edición universitaria en la cultura digital” (director Edunam) en el marco del *XIII Encuentro de Agentes de Bibliotecas y Bibliotecarios del Mercosur*.
- ▶ Publicación de la nota **“Vigencia de un espacio editorial concebido como un proyecto político universitario”**. Diario “El territorio”. 7 de junio de 2026.

Por otra parte, en articulación con el sector de ventas, se han organizado presentaciones de libros en diferentes espacios institucionales y culturales.

- ▶ 10/08/2022 – “Marcial Toledo, un proyecto literario intelectual de provincia”. Museo Aníbal Cambas.
- ▶ 17/11/2022 – “Nuevas venas”. Posadas, SUM FHyCS.
- ▶ 25/11/2022 – “Oberá. Arquitectura, paisaje y contexto histórico”. Posadas, Colegio de Arquitectos.
- ▶ 11/05/2023 - “Parlamento y género”. Feria internacional del Libro de Buenos Aires. Espacio Edunam en Stand de la Provincia de Misiones

1- El registro de la difusión de actividades puede cotejarse en las redes sociales de Edunam. Entre los años 2022 y 2026 el crecimiento de seguidores en estos espacios fue de un 5% (Facebook) y 25% (Instagram). Según los datos de las propias plataformas, el 60% de las visualizaciones en Facebook corresponden a usuario de entre 35 y 55 años, con un mínimo porcentaje de visualizaciones para la franja correspondiente a 18-24 años (1%). En Instagram, el mayor porcentaje de visualizaciones se concentra en la franja 25-45 años (62%), mientras que la franja de 18 a 24 años tiene un 9 %.

- ▶ 08/06/2023 – “La inseguridad de vivir y 20 cuentos sutiles”. Posadas, Museo Aníbal Cambas.
- ▶ 28/06/2023 – “Aquí fue”. Posadas, Museo Aníbal Cambas.
- ▶ 24/08/2023 – “Parlamento y género”. Posadas, Aula Magna FHyCS.
- ▶ 14/09/2023 – “Notas con historia”. Posadas, Museo Aníbal Cambas.
- ▶ 5/10/2023 – “La masacre de Oberá, 1936”. Oberá, Casa del Bicentenario.
- ▶ 6/10/2023 – “El artiguismo y su legado”. Posadas, Biblioteca Popular Posadas.
- ▶ 18/10/2023 – “Mboyeré” - Posadas, Biblioteca Popular Posadas.
- ▶ 10/11/2023 – “Itinerarios y operaciones de análisis del discurso”. Posadas, SUM FHyCS.
- ▶ 14/11/2023 – “La masacre de Oberá, 1936”. Posadas, SUM FHyCS.
- ▶ 23/11/2023 – “Susurros entre-rejas”. Posadas, SUM FHyCS.
- ▶ 15/12/2023 – “Vida y trabajo en el Alto Paraná”. Posadas, Auditorio de La Tierra Sin Mal, Costanera Posadas.
- ▶ 2/05/2024 – “Notas con historias y otras páginas”, “La Tierra sin ustedes”, “Mboyeré”, “La masacre de Oberá – 1936”, “El Artiguismo y su legado” y “Vida y Trabajo en el Alto Paraná”. 48º Feria Internacional de Buenos Aires. CABA.
- ▶ 24/05/2024 – “Juventudes: entre la política, la comunicación y la cultura”. Posadas, SUM FHyCS.
- ▶ 13/06/2024 – “Vida y trabajo en el Alto Paraná”. Feria del Libro Posadas.
- ▶ 13/06/2024 – “El Artiguismo y su legado”. Feria del Libro Posadas.
- ▶ 16/06/2024 – “Juventudes: entre la política, la comunicación y la cultura”. Feria del Libro Posadas.
- ▶ 11/08/2024 – “Como en la cancha. La radiofonía y el fútbol en Posadas”. Casa Argentina de París, Francia.
- ▶ 23/08/2024 – “Piedras en verde silencio”. Posadas, Biblioteca Popular Posadas.
- ▶ 18/09/2024 – “En Sudamérica. Alto Paraná y Chaco”. Posadas, SUM FHyCS.
- ▶ 9/05/2025 – “Técnicas que Alimentan”, “En Sudamérica, Alto Paraná y Chaco” y “Meliponicultura y bombicultura”. 49º Feria Internacional del Libro “Del Autor al Lector”. Día de Misiones. Salón Blanco del predio ferial “La Rural”. CABA.
- ▶ 1/06/2025 – Charla presentación de los libros “Entre pavos te veas” y “Piedras en verde silencio”.
- ▶ 28/09/2025 – Presentación del Proyecto de edición crítica (en conjunto con Eduner y Ediciones UNL) de “El imperio jesuítico” de Lugones.

- ▶ 5/09/2025 – “Territorio de modernidad”. Salón de las Dos Constituciones – Cámara de Representantes de Misiones.
- ▶ 7/05/2026 – “Territorio de modernidad”, “Entre pavos te veas”, “Fundadores de tierra colorada” y “Los peces de la reserva de biosfera Yabotí”. 50° Feria Internacional del Libro “Del Autor al Lector”. Día de Misiones, sala Tulio Halperin Donghi del predio ferial La Rural. CABA.
- ▶ 29/05/2026 – “Los peces de la reserva de biosfera Yabotí”. Auditorio del Módulo de Bioquímica y Farmacia. FCEQyN.
- ▶ 4/06/2026 – “Los actos de memoria”. 4° Feria del Libro de Posadas.
- ▶ 7/06/2026 – “Los peces de la reserva de biosfera Yabotí”. 4° Feria del Libro de Posadas.
- ▶ 12/96/2026 – “Haciendo tiempo”. Espacio Tanta Tinta, Posadas.

6. Políticas de ventas (participación en eventos, reestructuración de la librería, puntos de venta).

A partir del año 2023, se implementaron una serie de acciones con el objetivo de consolidar las estrategias de venta de los títulos de Edunam y articular con otros sellos editoriales tanto universitarios como independientes. En este sentido, el equipo de ventas y promoción, además de diseñar estrategias vinculadas con la Librería Universitaria (promociones, difusión de novedades, venta a través de canales digitales), organizó la participación del stand de Edunam en diferentes eventos académicos y culturales.

En abril de 2023, desde la Editorial Universitaria, llevamos a cabo un relevamiento (a través de un formulario on-line) con el objetivo de detectar las afinidades lectoras de la comunidad universitaria. Dicho relevamiento, que indagaba sobre prácticas de lectura y modos de consumo del libro, nos permitió tener un panorama general de las preferencias y necesidades de la comunidad universitaria (docentes, nodocentes, estudiantes y graduados) con respecto a temáticas, géneros y sellos editoriales. Esta acción nos permitió rediseñar y optimizar nuestras estrategias de ventas, privilegiando la presencia de Edunam en jornadas y eventos académicos-científicos, y reestructurando la Librería de la editorial.

Con respecto a eventos, jornadas y ferias, entre 2022 y 2026, Edunam ha participado en:

- ▶ 3ª Feria del Libro de Posadas (4 al 7 de junio de 2026, 4º Tramo Costanera de Posadas).
- ▶ 7º Festival Mujeres Tierra Roja (8/11/2025, Museo Aníbal Cambas – Parque Paraguayo de Posadas).
- ▶ XIII Encuentro de Agentes de Bibliotecas y Bibliotecarios del MERCOSUR (30-31/10/2025, Biblioteca Pública de las Misiones).
- ▶ Jornadas Medio Siglo de Historia (23-24/10/2025, Facultad de Humanidades y

Ciencias Sociales de la UNaM)

- ▶ Jornadas de Investigadoras e Investigadores Iniciales (17 al 19/09/2025, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM)
- ▶ LIII Congreso Argentino de Genética (21 al 24/09/2025, Centro de Convenciones – Posadas)
- ▶ LII Coloquio Argentino de Estadística y X Jornada de Educación Estadística (9 al 12/09/2025, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNaM)
- ▶ Jornadas Internacionales denominadas “Las lenguas, sus contextos y usos” (4 y 5/09/2025, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de UNaM)
- ▶ 6ª Feria del Libro de Virasoro, Corrientes (7-10/08/2025, Gimnasio Municipal. Calle Fernández Blanco y Manuel Ledesma. Gdor. Virasoro, Corrientes).
- ▶ 48º Feria Provincial del Libro de Oberá (4-13/07/2025, Gimnasio Instituto Mariano Moreno – Oberá, Misiones)
- ▶ Primer encuentro de Redes de Biotecnología de Argentina (24-27/06/2025, Centro de Convenciones y Eventos – Posadas)
- ▶ Feria del Libro de Posadas Cultura en Letras (29/05 al 1/06/2025, Cuarto tramo – Costanera Posadas)
- ▶ Feria del Libro de Puerto Rico (25-26/04/2025, Paseo Mi Solar, Puerto Rico, Misiones).
- ▶ Feria de Ciencias – Semana Nacional de la Ciencia (FCEQyN, 11/04/2025 Plaza 9 de julio – Posadas).
- ▶ Jornadas de Investigación FHyCS, (24-25/10/2024)
- ▶ XXII Congreso Nacional de la Literaturas de la Argentina. (02 al 04/10/2024, Posadas, FHyCS).
- ▶ 10º Congreso Latinoamericano de Administración, Posadas, FCE (10 y 11/09/2024)
- ▶ 42º Congreso Argentino de Horticultura (2 al 6/10/2024, Posadas, Centro de Convenciones)
- ▶ 47ª Feria Provincial del Libro, Oberá (6 al 13/07/2024)
- ▶ Feria del Libro Posadas (13 al 16/06/2024)
- ▶ Feria del Libro Universitario de Córdoba (6 y 7/06/2024)
- ▶ Expo Carreras de Posgrado, Colegio de Profesionales de Ciencias Económicas, Posadas (28/05/2024)
- ▶ Jornadas de Comunicación y Expocom (15 al 17/11/2023, Posadas, FHyCS).
- ▶ X Jornadas Científico Tecnológicas – I Jornadas de Trabajos y Tesis de Posgrado y I Jornadas de Extensión y Vinculación. (1 al 3/11/2023, Posadas, FCEQyN).
- ▶ I Congreso Internacional de Turismo, Educación Intercultural y Desarrollo local de las Misiones Jesuíticas de los Guaraníes del Mercosur. (27 y 28/09/2023, Corpus)
- ▶ X Jornadas sobre Etnografía y Métodos Cualitativos (27 al 29/09/2023, Posadas, FHyCS)
- ▶ XIX Jornadas Técnicas Forestales y Ambientales. FCF, Eldorado (21 al 23/09/2023).

- ▶ VI Jornadas Académicas y 1ª Feria Regional Universitaria del Libro. (10 al 12/09/2023, Formosa)
- ▶ 9º Congreso Latinoamericano de Administración y 12º Encuentro Internacional de Administración de la Región Jesuítico Guaraní (11 y 12/09/2023, Posadas, FCE).
- ▶ XIII - Jornadas de investigación, desarrollo tecnológico, extensión, vinculación. (28/08 al 01/09/2023, Oberá, FIO).
- ▶ Encuentro “Los espacios guaraníes jesuíticos en riesgo: entre el patrimonio mundial y lo que se va...” y Seminario Taller “Portugués Lingua em Movimento: Taller de análisis y producción de materiales didácticos para la enseñanza de Portugués Lengua Extranjera (PLE)”. (04/08/2023, Posadas, FHyCS).
- ▶ 46ª Feria Provincial del Libro de Oberá (1º al 9/07/2023).
- ▶ 3er Simposio Municipal de Investigación, Extensión y Desarrollo local. Posadas. ESIM (22 y 23/06/2023).
- ▶ III Jornada de Geo - Historia Regional “Perspectivas históricas y geográficas de América Latina”. Apóstoles (8/06/2023).
- ▶ Jornadas de Investigación, Extensión, Vinculación y Transferencia. Miradas y reflexiones críticas. Edición especial por los 50 años de la UNaM.” (17 al 19/05/2023, Posadas, FHyCS).
- ▶ 47ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires (25/04 al 15/05/2023).
- ▶ XII Coloquio del Certificado Español Lengua y Uso (CELU). (22 y 23/03/2023, Posadas, FHyCS).
- ▶ Feria Forestal Argentina (17 al 20/11/2022, Posadas, Parque Tecnológico Misiones)
- ▶ Feria del Libro en Eldorado, Misiones (10 al 13/11/2022).
- ▶ X Congreso Internacional de Turismo (27 y 28/09/2022, Corpus).
- ▶ 18º Feria del Libro de Apóstoles (13 al 16/09/2022).
- ▶ 8ª Feria Regional del Libro de Montecarlo, Misiones (18 al 20/08/2022).

El relevamiento mencionado derivó en una reestructuración y reorganización de la Librería Edunam (sita en Félix Bogado 2160). Con la necesidad de ampliar aún más la oferta de títulos académicos, científicos y culturales, a la venta de títulos editados por Edunam y otras editoriales universitarias, se sumaron libros de editoriales independientes relevantes para el campo académico-científico. Esta incorporación se realizó mediante acuerdos de consignación que nos permitieron tener disponibles los títulos requeridos y participar de un porcentaje de ganancia en la venta de los mismos. Simultáneamente, se firmó un acuerdo de distribución con la Distribuidora Tramas de la Editorial Universitaria de Villa María, con el objeto de distribuir los libros de Edunam en el país.

Por otra parte, se ampliaron los puntos de venta de Edunam. Por un lado, se consolidaron los puntos de venta existentes, mientras que por otro se generaron acuerdos con instituciones, organizaciones y librerías, para ampliar la cobertura a gran parte del territorio provincial. En este aspecto, fue relevante la articulación con las unidades académicas de la UNaM, ya que las mismas facilitaron mecanismos para la apertura y el funcionamiento

to de puntos de venta institucionales. Actualmente, la editorial posee **puntos de venta** en la provincia de Misiones (Posadas, Oberá, Eldorado, Iguazú, Montecarlo), Rosario y Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Por otra parte, distintas editoriales universitarias y pequeñas librerías del país, adquieren títulos de la editorial para incorporarlos a su stock.

La venta a través de medios digitales combina el catálogo disponible en la web de la editorial con circuitos establecidos a través de correo electrónico y chats. Estas demandas son tanto para libros digitales (la editorial posee un número de títulos disponibles en este formato) como libros físicos de papel (que son enviados vía correo postal). En este sentido, cabría mencionar que uno de los puntos a optimizar en la próxima gestión se relaciona con la venta a través de la página web y los mecanismos de cobro correspondientes.

Cabe mencionar, que todas estas estrategias de venta nos permitieron solventar gran parte de la producción editorial y el funcionamiento de las instalaciones de Edunam. Las ventas son registradas en un documento (elaborado en base a herramientas de IA) compartido por integrantes del área de ventas y librería, que sirve como base para generar informes regulares, disponibles en la sección “**Gestión abierta**” de nuestra web.

7. Participación en la Red de Editoriales Universitarias Nacionales (REUN) y proyectos de coedición.

La Editorial Universitaria de Misiones (Edunam) integra la **Red de Editoriales de Universidades Nacionales** (REUN), en el marco del CIN, desde el año 1995. En este sentido, Edunam ha participado de numerosas actividades diseñadas por la red, y ha colaborado con la gestión institucional de la mismas, formando parte de la **Comisión Ejecutiva** en el periodo 2024-2026:

Participación del director en las reuniones del Comité Ejecutivo de la REUN entre abril de 2024 y marzo de 2026.

- ▶ Asambleas Ordinarias de la REUN 2023, 2024, 2025 y 2026.
- ▶ Asamblea extraordinaria de elección de autoridades 2024-2026.
- ▶ Participación en el 5° Foro de Edición Universitaria - diciembre 2023.
- ▶ Participación en el 4° Foro de Edición Universitaria - agosto 2023
- ▶ Participación en el 3° Foro de Edición Universitaria - abril 2023.
- ▶ Participación en el 2° Foro de Edición Universitaria - diciembre 2022
- ▶ Participación en el 5° Foro de Edición Universitaria - septiembre 2022.
- ▶ Participación en las Jornadas de Edición Universitaria de la UNER - agosto 2022.

El trabajo en red nos ha permitido establecer vínculos con otras editoriales universitarias, sellos independientes e instituciones, para desarrollar proyectos de coedición que nos permitieron optimizar recursos y acceder a financiamiento:

- Proyecto de Coedición – Edición Crítica de “El Imperio Jesuítico” (Leopoldo Lugones). Coedición del libro “El Imperio Jesuítico” en el marco de la colección *El país del sauce* de Eduner-Ediciones UNL. Participación en el asesoramiento de trabajo de campo para estudio crítico y el trabajo de edición (en etapa de desarrollo).
- Coedición del libro “**La representación del espacio y sus efectos**” de Rosalba Campa. Proyecto de coedición junto a las editoriales de la Universidad Nacional de Villa María (Eduvim) y de la Universidad Nacional de Formosa (Edunaf), en el marco del 15° aniversario de Eduvim. Trabajo de edición y diagramación del texto. Prólogo a cargo de Carmen Santander (UNaM) (finalizado).
- Coedición del libro “**En Sudamérica. Alto Paraná y Chaco**” de Adamo Lucchesi junto a Neaconatus Literatura (finalizado).

8. Infraestructura y equipamiento

La Editorial Universitaria posee instalaciones propias en la ciudad de Posadas (Félix Bogado 2160). En las mismas, funcionan las oficinas de administración y producción, y la librería universitaria. Si bien hace más de una década estas instalaciones fueron remodeladas para el funcionamiento de la editorial, su antigüedad requiere mantenimiento y refacciones regulares para evitar percances que puedan deteriorar los materiales o dificultar el trabajo del equipo.

Este mantenimiento es realizado con una combinación de recursos estimados en el presupuesto de la UNaM con fondos generados a partir de la venta y comercialización de libros. Para el periodo informados, destacamos las siguientes acciones:

- Obra de reestructuración de desagüe para evitar inundaciones en el depósito (fondos del presupuesto UNaM, Secretaría General de Infraestructura y RRHH).
- Obra de refacción de depósito y hall de entrada lateras. Arreglo de techo y canaletas (fondos del presupuesto UNaM, Secretaría General de Infraestructura y RRHH).
- Arreglo de mobiliario cocina (fondos Edunam).
- Reparación de cartel externo, puerta de entrada y portón eléctrico (fondos Edunam).
- Adquisición de equipamiento para cocina (fondos Edunam).
- Renovación de parque informático - PC, escáner, cámaras, auriculares, entre otros (fondos Edunam).
- Adquisición de mobiliario de oficina (fondos Edunam).

Estas acciones se combinan con aquellas vinculadas con el mantenimiento permanente del edificio y equipamiento.

9. Sobre el equipo de profesionales de Edunam

El equipo de profesionales nodocentes que conforman la Editorial Universitaria de Misiones se caracteriza por un alto grado de formación y experiencia profesional vinculado a todas dimensiones del trabajo editorial. Edunam, al igual que otros sellos universitarios, se constituye como un espacio singular que combina dinámicas institucionales vinculadas con el mundo universitario con prácticas propias de la industria editorial. Esta particularidad exige una formación específica que permita llevar adelante con flexibilidad y eficiencia todos los procesos administrativos, productivos y comunicacionales vinculados con el mundo del libro, con el objetivo principal de transferir los resultados de los procesos académicos y científicos a la comunidad.

En este sentido, cabe destacar el grado de formación y compromiso que caracteriza al equipo de Edunam, conformado de la siguiente manera: Ana María Ballestrero (Corrección), María Marta Carcacci (Librería y eventos), Javier Giménez (Diagramación), Marcelo Oliveira (Corrección), Silvina Piccioni (Promoción y Ventas), Ignacio Pintos Merlo (Administración), Francisco Sánchez (Diagramación), Julia Renaut (Comunicación).

Actualmente, el equipo está conformado por siete personas que pertenecen a la planta permanente del personal nodocente de la UNaM, y una persona con contrato sin relación de dependencia. En este sentido, es importante destacar: 1) la necesidad de que todo el personal sea incorporado a la planta permanente; 2) la importancia de proyectar un plan sistemático de mejoras de dedicaciones del personal (actualmente la categoría nodocente más alta en la categoría III); 3) ampliar la conformación del equipo con el fin de optimizar los procesos en relación con el volumen de materiales recibidos.

10. Síntesis de títulos publicados en el periodo agosto/2022-julio/2026

Entre agosto de 2022 y julio de 2026, Edunam ha editado y publicado un total de 44 títulos que agrupan novedades editoriales o reediciones. A estos títulos, se le suman más de 20 “Cuadernos de cátedra”, serie que no forma parte del catálogo de colecciones pero que constituye un aporte de la editorial al trabajo de las cátedras de las UA. La cantidad de libros editados arroja un promedio de 12 publicaciones anuales, número coherente con la cantidad de integrantes que integran el equipo de producción de la editorial y con las complejas dinámicas del trabajo editorial en todas sus etapas. Si atendemos a esta complejidad, consideramos la conformación del equipo y el escenario de trabajo, Edunam estaría en condiciones de publicar un promedio de 10 títulos anuales, garantizando la calidad de los mismos. No obstante, los esfuerzos del equipo han permitido superar esta cifra.

Síntesis de títulos publicados por colección
(agosto 2022-julio 2026)

Colección	Cantidad de títulos
<i>Palabras clave</i>	12 (doce)
<i>Ahora después</i>	3 (tres)
<i>Cátedra</i>	2 (dos)
<i>Narrathon</i>	6 (seis)
<i>Libros de la memoria</i>	3 (tres)
<i>Fusas confusas</i>	1 (uno)
<i>Ediciones especiales</i>	17 (diecisiete)
<i>Total</i>	44 (cuarenta y cuatro)

Tal como observamos en el cuadro, la mayoría de los títulos publicados corresponden a colecciones vinculadas con el campo-científico académico. A los títulos de las colecciones *Palabras clave* (dedicada a transferir resultados de proyectos de investigación), *Ahora después* (ensayos académicos que abordan problemáticas contemporáneas) y *Cátedra* (vinculada con la producción de materiales de referencia para un campo de estudio), se lo suman 15 títulos de *Ediciones especiales*, 2 de *Libros de la Memoria* y uno de *Fusas confusas*. Por otra parte, los títulos vinculados con el campo artístico y literario agrupan a la totalidad de la colección *Narrathon* y a dos títulos de *Ediciones especiales*.

Finalmente, cabe mencionar que 41 títulos han sido el resultado de un trabajo editorial propio, mientras que 3 han sido producto de un proceso de coedición con otros sellos. El catálogo completo de títulos publicados en este periodo puede consultarse en nuestra [página web](#).

11. Conclusiones y proyecciones

El trabajo realizado en el periodo 2022-2026, tanto en continuidad con etapas anteriores como en relación con propuestas de nuevas dinámicas editoriales, ha permitido consolidar la trayectoria de Edunam a través de acciones vinculadas con todas las dimensiones del trabajo editorial (producción, difusión, ventas, promoción, etc.) En este sentido, es necesario dar continuidad a los proyectos y acciones que han resultado satisfactorias para el

espacio, reformular aquellas que aún no han dado los resultados esperados, y llevar a cabo reestructuración que han quedado pendientes en esta etapa de gestión.

Por un lado, nos parece pertinente, entre otras cosas, continuar con el sistema de convocatoria anuales (que han permitido darle previsibilidad al trabajo); consolidar el proceso de revisión de pares (que garantiza la calidad del material publicado); sostener la presencia de Edunam en eventos académicos, científicos y culturales; continuar con la reestructuración de la Librería y la ampliación de puntos de venta; y consolidar la optimización de los procesos administrativos ya iniciada con la digitalización y el uso de la IA.

Por otro lado, es necesario consolidar el equipo de trabajo (mejorando dedicaciones e incorporando a planta al personal contratado); reestructurar el sistema de ventas digitales a través de la web; completar las obras edilicias vinculadas con las condiciones de trabajo y la infraestructura de Edunam. Al mismo tiempo, es necesario pensar mayores articulaciones con las unidades académicas de la UNaM (en particular al respecto de los Cuadernos de Cátedra, que sería recomendable que pasen a la órbita de las UA). También es necesario promover una reforma del estatuto de Edunam (aprobado en 1995) con el objeto de adecuar las reglamentaciones a las actuales condiciones de los procesos del trabajo editorial y proyectar una figura de dirección con una dedicación exclusiva, un perfil profesional específico y una duración en el cargo que exceda una etapa de gestión.

La síntesis del trabajo realizado durante los últimos cuatro años permite comprender la complejidad del proceso editorial. Frente a la creencia generalizada de que la editorial imprime libros o gestiona registros de ISBN, resaltamos el papel fundamental de la edición de libros en todas sus etapas, tiempos y complejidad, y su enorme relevancia para sostener el compromiso social de la universidad.